

- 1) The following table shows the percentage (%) distribution of production of bicycles of two different models (L and M) by the six companies A-F, ratio of production of model L to that of M, and the per cent (%) profit earned on these two models. Production cost of the six companies together is ₹ 6.4 crore.

**Company-wise Bicycle Production and Profit**

Company	% Distribution of Production of Bicycles	Production Ratio		% Profit	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

Profit earned by Company A on model L (in ₹ crore) is

1. 0.244
2. 0.224
3. 0.208
4. 0.248

निम्नलिखित तालिका A-F छह कंपनियों द्वारा साइकिलों के दो भिन्न मॉडलों (L और M) के उत्पादन वितरण का प्रतिशत (%), मॉडल L से मॉडल M के उत्पादन का अनुपात, और इन दो मॉडलों पर अर्जित लाभ का प्रतिशत (%) दर्शाती है। छह कंपनियों की कुल उत्पादन लागत ₹ 6.4 करोड़ है।

**कंपनी-वार साइकिल उत्पादन और लाभ**

कंपनी	साइकिल उत्पादन वितरण %	उत्पादन अनुपात		% लाभ	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

कंपनी A द्वारा मॉडल L पर अर्जित लाभ (करोड़ ₹ में) कितना है ?

1. 0.244
2. 0.224
3. 0.208
4. 0.248

[Question ID = 106][Question Description = 101\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q01]

1. 1 [Option ID = 421]
2. 2 [Option ID = 422]
3. 3 [Option ID = 423]
4. 4 [Option ID = 424]

- 2) The following table shows the percentage (%) distribution of production of bicycles of two different models (L and M) by the six companies A-F, ratio of production of model L to that of M, and the per cent (%) profit earned on these two models. Production cost of the six companies together is ₹ 6.4 crore.

**Company-wise Bicycle Production and Profit**

Company	% Distribution of Production of Bicycles	Production Ratio		% Profit	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

Profit earned by Companies B and C together on Model M (in ₹ crore) is

1. 0.2496
2. 0.2488
3. 0.2466
4. 0.2844

निम्नलिखित तालिका A-F छह कंपनियों द्वारा साइकिलों के दो भिन्न मॉडलों (L और M) के उत्पादन वितरण का प्रतिशत (%), मॉडल L से मॉडल M के उत्पादन का अनुपात, और इन दो मॉडलों पर अर्जित लाभ का प्रतिशत (%) दर्शाती है। छह कंपनियों की कुल उत्पादन लागत ₹ 6.4 करोड़ है।

### कंपनी-वार साइकिल उत्पादन और लाभ

कंपनी	साइकिल उत्पादन वितरण %	उत्पादन अनुपात		% लाभ	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

B और C कंपनियों द्वारा मॉडल M पर अर्जित कुल लाभ (करोड़ ₹में) मिलाकर कितना है ?

1. 0.2496
2. 0.2488
3. 0.2466
4. 0.2844

[Question ID = 107][Question Description = 102\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q02]

1. 1 [Option ID = 425]
2. 2 [Option ID = 426]
3. 3 [Option ID = 427]
4. 4 [Option ID = 428]

- 3) The following table shows the percentage (%) distribution of production of bicycles of two different models (L and M) by the six companies A-F, ratio of production of model L to that of M, and the per cent (%) profit earned on these two models. Production cost of the six companies together is ₹ 6.4 crore.

**Company-wise Bicycle Production and Profit**

Company	% Distribution of Production of Bicycles	Production Ratio		% Profit	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

The ratio of the cost of production of model L by Company D to that of model M by Company F is

1. 4 : 5
2. 3 : 5
3. 5 : 7
4. 1 : 2

निम्नलिखित तालिका A-F छह कंपनियों द्वारा साइकिलों के दो भिन्न मॉडलों (L और M) के उत्पादन वितरण का प्रतिशत (%), मॉडल L से मॉडल M के उत्पादन का अनुपात, और इन दो मॉडलों पर अर्जित लाभ का प्रतिशत (%) दर्शाती है। छह कंपनियों की कुल उत्पादन लागत ₹ 6.4 करोड़ है।

**कंपनी-वार साइकिल उत्पादन और लाभ**

कंपनी	साइकिल उत्पादन वितरण %	उत्पादन अनुपात		% लाभ	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

D कंपनी द्वारा मॉडल L की उत्पादन लागत का F कंपनी द्वारा मॉडल M की उत्पादन लागत से अनुपात कितना है ?

1. 4:5
2. 3:5
3. 5:7
4. 1:2

[Question ID = 108][Question Description = 103\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q03]

1. 1 [Option ID = 429]
2. 2 [Option ID = 430]
3. 3 [Option ID = 431]
4. 4 [Option ID = 432]

- 4) The following table shows the percentage (%) distribution of production of bicycles of two different models (L and M) by the six companies A-F, ratio of production of model L to that of M, and the per cent (%) profit earned on these two models. Production cost of the six companies together is ₹ 6.4 crore.

**Company-wise Bicycle Production and Profit**

Company	% Distribution of Production of Bicycles	Production Ratio		% Profit	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

The difference between the profit earned by Company C on model L and by Company E on model M (in ₹ crore) is

1. 0.7296
2. 7.296
3. 0.03648
4. 0.07296

निम्नलिखित तालिका A-F छह कंपनियों द्वारा साइकिलों के दो भिन्न मॉडलों (L और M) के उत्पादन वितरण का प्रतिशत (%), मॉडल L से मॉडल M के उत्पादन का अनुपात, और इन दो मॉडलों पर अर्जित लाभ का प्रतिशत (%) दर्शाती है। छह कंपनियों की कुल उत्पादन लागत ₹ 6.4 करोड़ है।

### कंपनी-वार साइकिल उत्पादन और लाभ

कंपनी	साइकिल उत्पादन वितरण %	उत्पादन अनुपात		% लाभ	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

कंपनी C द्वारा मॉडल L पर अर्जित लाभ और कंपनी E द्वारा मॉडल M पर अर्जित लाभ का अंतर (करोड़ ₹ में) कितना है ?

1. 0.7296
2. 7.296
3. 0.03648
4. 0.07296

[Question ID = 109][Question Description = 104\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q04]

- 1 [Option ID = 433]
- 2 [Option ID = 434]
- 3 [Option ID = 435]
- 4 [Option ID = 436]

- 5) The following table shows the percentage (%) distribution of production of bicycles of two different models (L and M) by the six companies A-F, ratio of production of model L to that of M, and the per cent (%) profit earned on these two models. Production cost of the six companies together is ₹ 6.4 crore.

**Company-wise Bicycle Production and Profit**

Company	% Distribution of Production of Bicycles	Production Ratio		% Profit	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

The ratio of the profit earned on model L by Company B to that of model M by Company D is

1. 36 : 25
2. 6 : 5
3. 7 : 8
4. 123 : 97

निम्नलिखित तालिका A-F छह कंपनियों द्वारा साइकिलों के दो भिन्न मॉडलों (L और M) के उत्पादन वितरण का प्रतिशत (%), मॉडल L से मॉडल M के उत्पादन का अनुपात, और इन दो मॉडलों पर अर्जित लाभ का प्रतिशत (%) दर्शाती है। छह कंपनियों की कुल उत्पादन लागत ₹ 6.4 करोड़ है।

**कंपनी-वार साइकिल उत्पादन और लाभ**

कंपनी	साइकिल उत्पादन वितरण %	उत्पादन अनुपात		% लाभ	
		L	M	L	M
A	20 %	13	7	25 %	32 %
B	14 %	9	5	28 %	30 %
C	22 %	6	5	20 %	24 %
D	13 %	6	7	35 %	25 %
E	10 %	2	3	24 %	21 %
F	21 %	11	10	30 %	20 %

कंपनी B द्वारा मॉडल L पर अर्जित लाभ का कंपनी D द्वारा मॉडल M पर अर्जित लाभ से अनुपात कितना है ?

1. 36:25
2. 6:5
3. 7:8
4. 123:97

[Question ID = 110][Question Description = 105\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q05]

1. 1 [Option ID = 437]
2. 2 [Option ID = 438]
3. 3 [Option ID = 439]
4. 4 [Option ID = 440]

Topic:- GP\_SH1\_S2\_B

1)

Which of the following represents learning as a six-level hierarchy in a cognitive domain?

1. Bloom's Taxonomy
2. SOLO Taxonomy
3. Brigg's Taxonomy
4. Gagne's Taxonomy

निम्नलिखित में से कौन-सा संज्ञानात्मक क्षेत्र में छह-स्तरीय पदानुक्रम के रूप में अधिगम को प्रदर्शित करता है ?

1. ब्लूम का वर्गीकरण
2. सोलो (SOLO) वर्गीकरण
3. बिग्स का वर्गीकरण
4. गेन्ने का वर्गीकरण

[Question ID = 111][Question Description = 106\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q06]

1. 1 [Option ID = 441]
2. 2 [Option ID = 442]
3. 3 [Option ID = 443]
4. 4 [Option ID = 444]

2)

Which of the following models for curriculum evaluation considers three primary sources of curriculum namely students, society and subject matter reflecting the philosophy of education and psychology of learning.

1. CIPP model
2. Stake's model
3. Tyler's model
4. Scriven's model

पाठ्यचर्या मूल्यांकन के निम्नलिखित में से किस मॉडल के अनुसार पाठ्यचर्या के तीन प्राथमिक स्रोत माने गए हैं, अर्थात् विद्यार्थी, समाज और विषय वस्तु, जो शिक्षा के दर्शन और अधिगम के मनोविज्ञान को प्रतिबिंबित करते हैं ?

1. सी आई पी पी मॉडल
2. स्टेक का मॉडल
3. टाइलर का मॉडल
4. स्क्रीवन का मॉडल

[Question ID = 112][Question Description = 107\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q07]

1. 1 [Option ID = 445]
2. 2 [Option ID = 446]
3. 3 [Option ID = 447]
4. 4 [Option ID = 448]



3)

Which of the following must be ensured by a 21<sup>st</sup> Century Higher Education teacher?

- A. Preparing students towards Higher Order Thinking Skills
- B. Placements of students
- C. Using digital resources
- D. Interaction with bright students only
- E. Inter-disciplinary approach

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C and E only
- 2. A, C and D only
- 3. A, C, D and E only
- 4. A, B, C and D only

निम्नलिखित में से कौन-कौन से 21 वीं सदी के उच्चतर शिक्षा अध्यापक द्वारा सुनिश्चित किए जाने चाहिए ?

- A. विद्यार्थियों को विचार कौशल के उच्चतर क्रम के लिए तैयार करना
- B. विद्यार्थियों का नियोजन
- C. डिजिटल संसाधनों का प्रयोग
- D. केवल मेधावी विद्यार्थियों के साथ परस्पर बातचीत
- E. अंतर-विषयगत उपागम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, C और E
- 2. केवल A, C और D
- 3. केवल A, C, D और E
- 4. केवल A, B, C और D

[Question ID = 113][Question Description = 108\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q08]

- 1. 1 [Option ID = 449]
- 2. 2 [Option ID = 450]
- 3. 3 [Option ID = 451]
- 4. 4 [Option ID = 452]

4)

Given below are two statements

**Statement I:** Learning Management System (LMS) is used to provide a virtual environment for teachers and students.

**Statement II:** LMS can be used for blended learning as well as for online learning.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : अधिगम प्रबंधन प्रणाली (एल एम एस) का प्रयोग शिक्षकों और विद्यार्थियों के लिए वर्चुअल वातावरण प्रदान करने के लिए किया जाता है।

कथन - II : एल एम एस का प्रयोग मिश्रित अधिगम तथा ऑनलाइन अधिगम के लिए किया जा सकता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुने :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 114][Question Description = 109\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q09]

1. 1 [Option ID = 453]
2. 2 [Option ID = 454]
3. 3 [Option ID = 455]
4. 4 [Option ID = 456]

5)

Which of the following types of assessment is done for giving grades/marks/credits to the students?

1. Formative
2. Integrative
3. Diagnostic
4. Summative

विद्यार्थियों को ग्रेड/अंक/क्रेडिट देने के लिए निम्नलिखित में से किस प्रकार का मूल्यांकन किया जाता है ?

1. निर्माणात्मक
2. समाकलनात्मक
3. नैदानिक
4. संकलनात्मक

[Question ID = 115][Question Description = 110\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q10]

1. 1 [Option ID = 457]
2. 2 [Option ID = 458]
3. 3 [Option ID = 459]
4. 4 [Option ID = 460]

6)

Auto-ethnography is an approach that analyses

1. Personal experiences
2. Community issues
3. Local tribes
4. Cultural distance

स्व-मानवजाति वर्णन एक उपागम है, जो निम्नलिखित में से किसका विश्लेषण करता है ?

1. निजी अनुभव
2. सामुदायिक मुद्दे
3. स्थानीय जनजातियां
4. सांस्कृतिक दूरी

[Question ID = 116][Question Description = 111\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q11]

1. 1 [Option ID = 461]
2. 2 [Option ID = 462]
3. 3 [Option ID = 463]
4. 4 [Option ID = 464]

7)

In research, middle range theories operate in a

1. Wider domain
2. Limited domain
3. Flexible domain
4. Representative domain

शोध में मध्य रेंज सिद्धांत किसमें कार्य करते हैं ?

1. व्यापक क्षेत्र
2. सीमित क्षेत्र
3. सुनम्य क्षेत्र
4. प्रतिनिध्यात्मक क्षेत्र

[Question ID = 117][Question Description = 112\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q12]

1. 1 [Option ID = 465]
2. 2 [Option ID = 466]
3. 3 [Option ID = 467]
4. 4 [Option ID = 468]

8)

Poor analysis in historical research is due to

- A. Impersonal interpretation
- B. Emphasis on objective assessment
- C. Over-generalisation
- D. Over-simplification
- E. Non-identification of social context

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. C, D and E only
- 4. A, B and E only

ऐतिहासिक शोध में कमजोर विश्लेषण किन कारणों से होता है ?

- A. निर्वैयक्तिक व्याख्या
- B. वस्तुनिष्ठ मूल्यांकन पर बल
- C. अति-समान्यीकरण
- D. अति-सरलीकरण
- E. सामाजिक संदर्भ की पहचान न होना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल A, B और E

[Question ID = 118][Question Description = 113\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q13]

- 1. 1 [Option ID = 469]
- 2. 2 [Option ID = 470]
- 3. 3 [Option ID = 471]
- 4. 4 [Option ID = 472]

9)

Given below are two statements

**Statement I:** Focus group discussion is part of formative research.

**Statement II:** Formative research can be both qualitative and quantitative.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below

- 1. Both Statement I and Statement II are true
- 2. Both Statement I and Statement II are false
- 3. Statement I is true but Statement II is false
- 4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : फोकस समूह चर्चा निर्माणात्मक शोध की अंग है।

कथन - II : निर्माणात्मक शोध गुणवत्तापरक और मात्रापरक दोनों हो सकता है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुने :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है।

[Question ID = 119][Question Description = 114\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q14]

1. 1 [Option ID = 473]
2. 2 [Option ID = 474]
3. 3 [Option ID = 475]
4. 4 [Option ID = 476]

10)

Match **List I** with **List II**

List I	List II
<b>Tests of Reliability</b>	<b>Description</b>
A. Test and re-test	I. Delivering a questionnaire in two parts, separately, to a sample group.
B. Inter-rater	II. Providing different versions of a questionnaire which are equivalent for respondents.
C. Parallel forms	III. The same test is conducted by different people.
D. Split-half	IV. The same test, over a period of time, is repeated.

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
विश्वसनीयता के परीक्षण	विवरण
A. परीक्षण और पुनर्परीक्षण	I. प्रभावली के दो भागों की पृथक रूप से एक समूह को प्रदायगी
B. अंतःमूल्यांकनकर्ता	II. एक प्रभावली के भिन्न संस्करण प्रदान करना, जो उत्तरदाताओं के लिये समतुल्य है।
C. समानांतर रूप	III. भिन्न लोगों द्वारा उसी परीक्षण को किया जाता है।
D. अर्द्ध-भजित	IV. एक समयावधि पर उसी परीक्षण को दोहराया जाता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - III, C - II, D - I

[Question ID = 120][Question Description = 115\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q15]

1. 1 [Option ID = 477]
2. 2 [Option ID = 478]
3. 3 [Option ID = 479]
4. 4 [Option ID = 480]

11)

In communication, metaphors are considered \_\_\_\_\_ in nature.

1. Precise
2. Imprecise
3. Non-symbolic
4. Non-reflective

संप्रेषण में, रूपक स्वभावतः निम्नलिखित रूप में माने जाते हैं ?

1. परिशुद्ध
2. अपरिशुद्ध
3. गैर-प्रतीकात्मक
4. गैर-विमर्शी

[Question ID = 121][Question Description = 116\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q16]

1. 1 [Option ID = 481]
2. 2 [Option ID = 482]
3. 3 [Option ID = 483]
4. 4 [Option ID = 484]

12)

Homogeneity of opinion among groups of people is mostly caused by

1. Mass communication
2. Intra-personal communication
3. Inter-personal communication
4. Abstraction in communication

लोगों के समूहों के बीच मत की एकरूपता अधिकांशतः निम्नलिखित के कारण होती है :

1. जन संप्रेषण
2. अंतःवैयक्तिक संप्रेषण
3. अंतर्वैयक्तिक संप्रेषण
4. संप्रेषण में अमूर्तिकरण

[Question ID = 122][Question Description = 117\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q17]

1. 1 [Option ID = 485]
2. 2 [Option ID = 486]
3. 3 [Option ID = 487]
4. 4 [Option ID = 488]

13) Which of the following are traditional approaches to communication?

- A. Machine-to-machine
- B. Machine-to-man
- C. Rhetorical
- D. Semiotic
- E. Phenomenological

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, D and E only
3. B, C and D only
4. C, D and E only

संप्रेषण के पारंपरिक उपागम निम्नलिखित में से कौन से हैं ?

- A. मशीन से मशीन तक
- B. मशीन से मानव तक
- C. आलंकारिक
- D. सांकेतिक
- E. घटना विज्ञान संबंधी

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, D और E
3. केवल B, C और D
4. केवल C, D और E

[Question ID = 123][Question Description = 118\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q18]

1. 1 [Option ID = 489]
2. 2 [Option ID = 490]
3. 3 [Option ID = 491]
4. 4 [Option ID = 492]

14)

Given below are two statements

**Statement I:** Personal conversation is more effective than a broadcast speech.

**Statement II:** The factor of personalisation makes the radio a more effective means of communication than a newspaper.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : वैयक्तिक वार्तालाप प्रसारित भाषण की अपेक्षा अधिक प्रभावी होता है।

कथन - II : व्यक्तिवाद के कारक समाचार पत्र की अपेक्षा रेडियो को संप्रेषण का अधिक प्रभावी साधन बनाते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुने :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है।

[Question ID = 124][Question Description = 119\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q19]

1. 1 [Option ID = 493]
2. 2 [Option ID = 494]
3. 3 [Option ID = 495]
4. 4 [Option ID = 496]

15)

Match **List I** with **List II**

List I	List II
Type of Communication	Description
A. Phatic	I. Decoder becomes encoder
B. Feedback	II. Communication about communication
C. Meta message	III. Between equals
D. Lateral communication	IV. To greet

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - IV, D - III
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - I, C - II, D - III



सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
संप्रेषण के प्रकार	विवरण
A. आरंभिकसंबोध (फैटिक)	I. कूटवाचक कूटबद्धकर्ता हो जाता है
B. प्रतिपुष्टि	II. संप्रेषण के बारे में संप्रेषण
C. अधि-संदेश (मेटा मैसेज)	III. समवर्ग के बीच
D. पार्श्विक संप्रेषण	IV. अभिवादन करना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - IV, D - III
2. A - II, B - III, C - IV, D - I
3. A - III, B - IV, C - I, D - II
4. A - IV, B - I, C - II, D - III

[Question ID = 125][Question Description = 120\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q20]

1. 1 [Option ID = 497]
2. 2 [Option ID = 498]
3. 3 [Option ID = 499]
4. 4 [Option ID = 500]

16)

Three numbers are in the ratio of 2:5:6 and their sum is 663. Find the three numbers:

1. 107, 250, 306
2. 102, 250, 311
3. 102, 255, 306
4. 112, 250, 301

तीन अंकों का अनुपात 2:5:6 है और उनका कुलयोग 663 है ये तीन अंक कौन से हैं ?

1. 107, 250, 306
2. 102, 250, 311
3. 102, 255, 306
4. 112, 250, 301

[Question ID = 126][Question Description = 121\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q21]

1. 1 [Option ID = 501]
2. 2 [Option ID = 502]
3. 3 [Option ID = 503]
4. 4 [Option ID = 504]

17)

There are 15 students in a class. The average age of the students and the teacher of the class is 15 years. The average age of the teacher and the students is 2 years more than that of students. What is the age of the class teacher?

1. 48
2. 50
3. 43
4. 45

एक कक्षा में 15 छात्र हैं। कक्षा के छात्रों और अध्यापक की औसत आयु 15 वर्ष है। छात्रों और अध्यापक की औसत आयु छात्रों की औसत आयु से दो वर्ष अधिक है। कक्षा अध्यापक की आयु क्या है ?

1. 48 वर्ष
2. 50 वर्ष
3. 43 वर्ष
4. 45 वर्ष

[Question ID = 127][Question Description = 122\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q22]

1. 1 [Option ID = 505]
2. 2 [Option ID = 506]
3. 3 [Option ID = 507]
4. 4 [Option ID = 508]

18)

A shopkeeper professes to sell his goods on cost price but uses 750 gm instead of 1 kg. What is his gain in percentage?

1. 33
2. 35.3
3. 30.3
4. 33.33

एक दुकानदार यह प्रदर्शित करता है कि वह अपना सामान लागत-मूल्य पर ही बेचता है। लेकिन वह एक किलो वजन के स्थान पर 750 ग्राम ही तौलता है उसका लाभ-प्रतिशत क्या है ?

1. 33
2. 35.3
3. 30.3
4. 33.33

[Question ID = 128][Question Description = 123\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q23]

1. 1 [Option ID = 509]
2. 2 [Option ID = 510]
3. 3 [Option ID = 511]
4. 4 [Option ID = 512]

19)

The simple interest on a sum of money is  $\frac{4}{9}$  of the principal. What will be the annual rate of interest and time (in years), if both of these are numerically equal?

1. 6 % and 6 years
2. 6.8 % and 6.8 years
3.  $6\frac{1}{2}$  % and  $6\frac{1}{2}$  yrs.
4.  $6\frac{2}{3}$  % and  $6\frac{2}{3}$  yrs.

किसी राशि पर साधारण ब्याज मूलधन का  $\frac{4}{9}$  है। ऐसे में वार्षिक ब्याज की दर और समय वर्षों में क्या होंगे, यदि दोनों का संख्यात्मक मान समान हो ?

1. 6 % और 6 वर्ष
2. 6.8 % और 6.8 वर्ष
3.  $6\frac{1}{2}$  % और  $6\frac{1}{2}$  वर्ष
4.  $6\frac{2}{3}$  % और  $6\frac{2}{3}$  वर्ष

[Question ID = 129][Question Description = 124\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q24]

1. 1 [Option ID = 513]
2. 2 [Option ID = 514]
3. 3 [Option ID = 515]
4. 4 [Option ID = 516]

20)

Find the wrong term in the series given below:

5, 10, 17, 24, 37, 50, 65

1. 37
2. 17
3. 24
4. 50

निम्नलिखित श्रृंखला में गलत पद कौन सा है ?

5, 10, 17, 24, 37, 50, 65

1. 37
2. 17
3. 24
4. 50

[Question ID = 130][Question Description = 125\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q25]

1. 1 [Option ID = 517]
2. 2 [Option ID = 518]
3. 3 [Option ID = 519]
4. 4 [Option ID = 520]

21)

Which of the following propositions is obverse of and logically equivalent to "Some men are honest"?

1. Some men are dishonest.
2. Some men are not dishonest.
3. No men are dishonest.
4. Some dishonest people are not men.

निम्नलिखित में से कौनसी प्रतिज्ञप्ति "कुछ पुरुष ईमानदार है" की प्रतिवर्त और तार्किक रूप से समतुल्य है ?

1. कुछ पुरुष बेईमान हैं।
2. कुछ पुरुष बेईमान नहीं हैं।
3. कोई भी पुरुष बेईमान नहीं है।
4. कुछ बेईमान लोग पुरुष नहीं हैं।

[Question ID = 131][Question Description = 126\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q26]

1. 1 [Option ID = 521]
2. 2 [Option ID = 522]
3. 3 [Option ID = 523]
4. 4 [Option ID = 524]

22)

Given below are two statements

**Statement I:** To obvert a proposition, we change its quality and replace the predicate term with its complement.

**Statement II:** Obversion is valid for any standard form categorical proposition.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : हम एक प्रतिज्ञप्ति के प्रतिवर्तन के लिए उसमें गुणात्मक परिवर्तन करते हैं और विधेय पद को उसके पूरक से प्रतिस्थापित करते हैं।

कथन - II : प्रतिवर्तन निरपेक्ष प्रतिज्ञप्ति के किसी भी मानक रूप के लिए वैध है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुने :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II असत्य है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सत्य है।

[Question ID = 132][Question Description = 127\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q27]

1. 1 [Option ID = 525]
2. 2 [Option ID = 526]
3. 3 [Option ID = 527]
4. 4 [Option ID = 528]

23)

Which logical informal fallacy is committed in the following argument, "No one has proved that global warming is actually occurring, so there is no reason to believe that it is actually occurring."?

1. Begging the question
2. Equivocation
3. Appeal to ignorance
4. Hasty generalisation

निम्नलिखित युक्ति में कौनसा तार्किक अनाकारिक दोष किया गया है - "किसी ने भी प्रमाणित नहीं किया है कि ग्लोबल वार्मिंग (वैश्विक तापन) घटित हो रहा है, इसलिए यह विश्वास करने का कोई कारण नहीं है कि यह घटित हो रहा है।"

1. आत्माश्रय दोष
2. अनेकार्थता
3. अज्ञान का आग्रह
4. अविचारित सामान्यीकरण

[Question ID = 133][Question Description = 128\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q28]

1. 1 [Option ID = 529]
2. 2 [Option ID = 530]
3. 3 [Option ID = 531]
4. 4 [Option ID = 532]

24)

The argument, 'Sound is eternal, because it is produced', is fallacious because:

1. Middle term is contradicted by another pramāna (means of knowledge).
2. The middle term is too narrow.
3. Middle term itself disproves the original proposition and proves its contradictory.
4. The minor term is the locus of the middle term.

"ध्वनि शाश्वत है, क्योंकि यह उत्पादित की जाती है" - इस युक्ति में तर्क-दोष है क्योंकि

1. अन्य प्रमाण (ज्ञान के साधन) द्वारा मध्य पद का खंडन किया जाता है।
2. मध्य पद अत्यधिक संकीर्ण है।
3. मध्य पद अपने आप मौलिक प्रतिज्ञप्ति को असत्य सिद्ध करता है और उसके व्याघाती को सिद्ध करता है।
4. गौण पद मध्य पद का बिन्दुपथ है।

[Question ID = 134][Question Description = 129\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q29]

1. 1 [Option ID = 533]
2. 2 [Option ID = 534]
3. 3 [Option ID = 535]
4. 4 [Option ID = 536]

25)

Which of the following Prāmāṇas (means of knowledge) is differentiated into Svārtha (for oneself) and Parārtha (for others) types?

1. Prātyakṣa (perception)
2. Anumāna (inference)
3. Upamāna (comparison)
4. Śabda (verbal testimony)

निम्नलिखित में से किस प्रमाण (ज्ञान का साधन) को स्वार्थ (स्वयं के लिए) और परार्थ (अन्य के लिए) प्रकारों में विभेदित किया जाता है ?

1. प्रत्यक्ष
2. अनुमान
3. उपमान
4. शब्द

[Question ID = 135][Question Description = 130\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q30]

1. 1 [Option ID = 537]
2. 2 [Option ID = 538]
3. 3 [Option ID = 539]
4. 4 [Option ID = 540]

26)

The collection of linked information residing on computers which is accessible through Internet is called

1. HTTP
2. HTML
3. WWW
4. URL

इंटरनेट के माध्यम से अभिगम्य और कम्प्यूटरों में रखी संबद्ध सूचना के संग्रह को निम्न में से क्या कहा जाता है ?

1. एच टी टी पी
2. एच टी एम एल
3. डब्ल्यू डब्ल्यू डब्ल्यू
4. यू आर एल

[Question ID = 136][Question Description = 131\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q31]

1. 1 [Option ID = 541]
2. 2 [Option ID = 542]
3. 3 [Option ID = 543]
4. 4 [Option ID = 544]

27)

\_\_\_\_\_ are text files with small pieces of data and are used to identify specific users and improve the web browsing experience.

1. Cookies
2. Bookmarks
3. Blogs
4. Wikis

निम्नलिखित में से कौन डाटा के छोटे अंशों वाली पठन फाइल है जिनका प्रयोग प्रयोक्ता विशेष की पहचान करने और वेब ब्राउज़ करने के अनुभव में सुधार करने के लिए किया जाता है ?

1. कुकीज़
2. पुस्तक चिन्ह
3. ब्लॉग्स
4. विकीज़

[Question ID = 137][Question Description = 132\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q32]

1. 1 [Option ID = 545]
2. 2 [Option ID = 546]
3. 3 [Option ID = 547]
4. 4 [Option ID = 548]

28)

Which of the following statements are correct regarding Radio Frequency Identification (RFID) technology?

A. RFID refers to a wireless system comprising two components : tags and readers.

B. The reader is a device that has one or more antennas that emit radio waves and receive signals back from the RFID tag.

C. Passive RFID tags are powered by the reader and do not have a battery.

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and C
2. B and C only
3. A and C only
4. A and B only

रेडियो आवृत्ति पहचान प्रौद्योगिकी (आर एफ आई डी) के संबंध में निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं ?

A. आर एफ आई डी का संकेत दो घटकों वाली वायरलेस प्रणाली की ओर है : टैग्स और रीडर

B. रीडर एक युक्ति है जिसके एक या अधिक एन्टेना हैं जो रेडियो तरंगें उत्सर्जित करते हैं और आर एफ आई डी टैग से संकेत वापस प्राप्त करते हैं।

C. निष्क्रिय आर एफ आई डी टैगों को रीडर द्वारा ऊर्जा दी जाती है और उनमें बैटरी नहीं होती है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. A, B और C
2. केवल B और C
3. केवल A और C
4. केवल A और B

[Question ID = 138][Question Description = 133\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q33]

1. 1 [Option ID = 549]
2. 2 [Option ID = 550]
3. 3 [Option ID = 551]
4. 4 [Option ID = 552]

29)

Which of the following hardware components will lose data when the power to a computer is switched off?

- A. Processor Registers
- B. Cache Memory
- C. SSD
- D. RAM
- E. ROM

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. B and D only
- 2. A, C and D only
- 3. A, B and C only
- 4. A, B and D only

कंप्यूटर को विद्युत आपूर्ति बंद करने पर निम्नलिखित में से कौन-से हार्डवेयर घटकों से डाटा लुप्त हो जाएगा ?

- A. संसाधक पंजिका (रजिस्टर्स)
- B. द्वुतिका (कैश) स्मृति
- C. एस एस डी
- D. आर ए एम
- E. आर ओ एम

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B और D
- 2. केवल A, C और D
- 3. केवल A, B और C
- 4. केवल A, B और D

[Question ID = 139][Question Description = 134\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q34]

- 1. 1 [Option ID = 553]
- 2. 2 [Option ID = 554]
- 3. 3 [Option ID = 555]
- 4. 4 [Option ID = 556]

30)

An example of a cyber exacerbated crime is

- 1. Cyber vandalism
- 2. Cyber piracy
- 3. Cyber stalking
- 4. Cyber trespass



निम्नलिखित में से कौन एक साइबर उत्तेजित अपराध है ?

1. साइबर बर्बरता
2. साइबर चौर्य
3. साइबर पीछा करना (स्टाकिंग)
4. साइबर अतिक्रमण

[Question ID = 140][Question Description = 135\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q35]

1. 1 [Option ID = 557]
2. 2 [Option ID = 558]
3. 3 [Option ID = 559]
4. 4 [Option ID = 560]

31)

Hardness of water is caused by the presence of

1. Solid particles in the water
2. Pathogens in the water
3. Toxic metals in the water
4. Cations in the water

निम्नलिखित में से किसकी उपस्थिति के कारण पानी में कठोरता होती है ?

1. जल में ठोस कण
2. जल में रोगाणु
3. जल में विषाक्त धातुएं
4. जल में धनायन

[Question ID = 141][Question Description = 136\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q36]

1. 1 [Option ID = 561]
2. 2 [Option ID = 562]
3. 3 [Option ID = 563]
4. 4 [Option ID = 564]

32)

Reducing the intensity of noise by a factor of 10 will mean a reduction in noise level by

1. 10 dB
2. 20 dB
3. 3 dB
4. 6 dB

10 के एक घटक (फैक्टर) से शोरगुल की तीव्रता को घटाने पर शोरगुल में कितने स्तर का घटाव होगा ?

1. 10 dB
2. 20 dB
3. 3 dB
4. 6 dB

[Question ID = 142][Question Description = 137\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q37]

1. 1 [Option ID = 565]
2. 2 [Option ID = 566]
3. 3 [Option ID = 567]
4. 4 [Option ID = 568]

33)

Given below are two statements

**Statement I:** Photovoltaic cells are often made up of crystal silicon.

**Statement II:** Photovoltaic cells are also made up of inexpensive amorphous silicon, which is like ordinary glass and has no crystal properties.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : प्रकाश वोल्टीय सेल्स प्रायः क्रिस्टल सिलिकन के बने होते हैं।

कथन - II : प्रकाश वोल्टीय सेल्स सस्ते अक्रिस्टलीय सिलिकन के भी बने होते हैं, जो साधारण कांच जैसे होते हैं और उनका कोई क्रिस्टल गुणधर्म नहीं होता।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सत्य है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I असत्य है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 143][Question Description = 138\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q38]

1. 1 [Option ID = 569]
2. 2 [Option ID = 570]
3. 3 [Option ID = 571]
4. 4 [Option ID = 572]

34)

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

**Assertion A:** Biomass is considered as carbon neutral.

**Reason R:** The amount of carbon they emit is equal to the amount of carbon they have consumed during their life-time.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both **A** and **R** are correct and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are correct but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is correct but **R** is not correct
4. **A** is not correct but **R** is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है।  
अभिकथन (A) : जैव संहति को कार्बन निरपेक्ष माना जाता है।

कारण (R) : वे कार्बन की जितनी मात्रा का उत्सर्जन करते हैं; वह उनके जीवन काल के दौरान उनके द्वारा उपभोग की जाने वाली कार्बन की मात्रा के समान होती है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुने :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

[Question ID = 144][Question Description = 139\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q39]

1. 1 [Option ID = 573]
2. 2 [Option ID = 574]
3. 3 [Option ID = 575]
4. 4 [Option ID = 576]

35)

Which of the following pollutant causes aggravation of respiratory disease, and atmospheric discolouration?

1. Carbon monoxide
2. Lead
3. Nitrogen dioxide
4. Ozone

निम्नलिखित में से कौनसा प्रदूषक श्वसन संबंधी रोगों और वायुमंडलीय अपवर्णता में वृद्धि करता है ?

1. कार्बन मोनॉक्साइड
2. सीसा
3. नाइट्रोजन डाईऑक्साइड
4. ओज़ोन

[Question ID = 145][Question Description = 140\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q40]

1. 1 [Option ID = 577]
2. 2 [Option ID = 578]
3. 3 [Option ID = 579]
4. 4 [Option ID = 580]

36)

The Government of India in November 1948 appointed a University Education Commission under the Chairmanship of:

1. D. S. Kothari
2. Ms. Sucheta Kriplani
3. Dr. S. Radhakrishnan
4. Mrs. Annie Besant

नवम्बर 1948 में भारत सरकार ने किसकी अध्यक्षता में विश्वविद्यालय शिक्षा आयोग की नियुक्ति की थी ?

1. डी. एस. कोठारी
2. सुश्री सुचेता कृपलानी
3. डॉ. एस. राधाकृष्णन
4. श्रीमति एनी बेसेट

[Question ID = 146][Question Description = 141\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q41]

1. 1 [Option ID = 581]
2. 2 [Option ID = 582]
3. 3 [Option ID = 583]
4. 4 [Option ID = 584]

37)

Hansa Mehta Committee was appointed by the National Council for Women's Education in 1962 with the purpose to:

1. carry out inspection of schools in rural areas.
2. examine the differentiation of curriculum for boys and girls at all stages of education.
3. establish science laboratories in universities.
4. formulate policy for use of educational satellites for rural areas.

1962 में महिला शिक्षा राष्ट्रीय परिषद (नेशनल काउंसिल फार वीमेन एजुकेशन) द्वारा नियुक्त हंसा मेहता समिति का उद्देश्य था:-

1. ग्रामीण क्षेत्रों में विद्यालयों का निरीक्षण करना
2. शिक्षा के सभी स्तरों पर बालकों और बालिकाओं के पाठ्यक्रमों में विभेदन की पड़ताल करना
3. विश्वविद्यालयों में विज्ञान की प्रयोगशालाओं की स्थापना करना
4. ग्रामीण क्षेत्रों के लिए शैक्षणिक-उपग्रहों के उपयोग सम्बन्धी नीति निर्धारित करना

[Question ID = 147][Question Description = 142\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q42]

1. 1 [Option ID = 585]
2. 2 [Option ID = 586]
3. 3 [Option ID = 587]
4. 4 [Option ID = 588]

38)

Who among the following established the central Hindu Girl's School at Banaras with the object of imparting western education to girls?

1. Annie Besant
2. Sarojini Naidu
3. Raja Ram Mohan Roy
4. Ishwar Chandra Vidyasagar

निम्नलिखित में से किसने कन्याओं को पश्चिमी शिक्षा प्रदान करने के उद्देश्य से बनारस में केन्द्रीय हिन्दू कन्या विद्यालय की स्थापना की थी ?

1. एनी बिसेन्ट
2. सरोजिनी नायडू
3. राजा राम मोहन रॉय
4. ईश्वर चंद्र विद्यासागर

[Question ID = 148][Question Description = 143\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q43]

1. 1 [Option ID = 589]
2. 2 [Option ID = 590]
3. 3 [Option ID = 591]
4. 4 [Option ID = 592]

39)

Given below are two statements

**Statement I:** Swayam Prabha consists of a group of 34 DTH channels using GSAT-15 satellites on 24x7 basis.

**Statement II:** The concept note for National Education Policy prepared by MHRD in 2014 identified as many as 53 themes.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : स्वयंप्रभा जी.एस.ए.टी. उपग्रहों का उपयोग कर 24x7 आधार पर उपलब्ध 34 डी.टी.एच. चैनलों का एक समूह है।

कथन - II : सन् 2014 में एम.एच.आर.डी.(शिक्षा मंत्रालय) द्वारा राष्ट्रीय शिक्षा नीति पर तैयार किए गए अवधारणा-पत्र ने 53 विषय-वस्तुओं की पहचान की थी।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुने :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 149][Question Description = 144\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q44]

1. 1 [Option ID = 593]
2. 2 [Option ID = 594]
3. 3 [Option ID = 595]
4. 4 [Option ID = 596]

40)

Match **List I** with **List II**

List I	List II
<b>Educational Initiatives</b>	<b>Description</b>
A. Rashtriya Uchchatar Shiksha Abhiyan	I. Promote innovation of a higher order that directly impacts the needs of the industries
B. Global Initiative on Academic Network	II. Invite international faculties to give short term programmes to Indian students.
C. Uchchatar Avishkar Yojana	III. Promote research in frontier areas of knowledge
D. Scheme for Trans-disciplinary Research for India's Developing Economy	IV. Improvement of access, equity and quality in higher education

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - I, B - IV, C - II, D - III
3. A - IV, B - II, C - I, D - III
4. A - I, B - III, C - IV, D - II

सूची -I को सूची -II से सुमेलित कीजिए :

सूची -I	सूची -II
शैक्षिक पहल	वर्णन
A. राष्ट्रीय उच्चतर शिक्षा अभियान	I. उद्योगों की आवश्यकताओं को प्रत्यक्षतः प्रभावित करने वाले उच्चक्रमीय नवाचार को प्रेरित करना
B. अकादमिक संजाल के लिए वैश्विक पहल (ग्लोबल इनिशिएटिव ऑन एकेडमिक नेटवर्क)	II. भारतीय छात्रों को अल्प-कालिक कार्यक्रम देने के लिए अंतरराष्ट्रीय विद्वानों को निमंत्रित करना
C. उच्चतर आविष्कार योजना	III. ज्ञान के आधुनिकतम क्षेत्रों में अनुसन्धान को बढ़ावा देना
D. भारत की विकासशील अर्थव्यवस्था पर पार-विषयक अनुसन्धान योजना	IV. उच्चशिक्षा में सुगम्यता, समता और गुणवत्ता का सुधार

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनिए :

1. A - I, B - II, C - III, D - IV
2. A - I, B - IV, C - II, D - III
3. A - IV, B - II, C - I, D - III
4. A - I, B - III, C - IV, D - II

[Question ID = 150][Question Description = 145\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q45]

1. 1 [Option ID = 597]
2. 2 [Option ID = 598]
3. 3 [Option ID = 599]
4. 4 [Option ID = 600]

Topic:- GP\_SH1\_S2\_C

1) Read the given passage and answer the questions that follow

The 'new middle class' in India is upwardly mobile, educated mostly in English and works in professional, technical and/or managerial careers. It is connected to global networks of consumption, consuming global brands and aspiring toward lifestyles of conspicuous consumption. The identity of this class is defined by its participation in global commodity chains. The market defines the identity of the middle class, as a site of identity formation, expression and aspiration. Also salient within the new middle class are several strata. The highest stratum is occupied by the white collar corporate mid-to-high level managers who actively participate in transnational capitalism. What connects these various groups in the elite class is a common vision of the nation-state narrated in the miracle of the market. The articulation of the market as the centre of India's economic growth and development is the overarching anchor for the various discourses of the policy-making and implementation. The middle class in India make up a segment of India's elite. They participate in the consumption culture of India. This culture is enabled by rapid reforms and punctuated in the rise of urban hubs of belonging. Belonging in this is recrafted in the story of consumption and lifestyles. Here consumption is equated to development and modernisation.

The new middle class in India is hugely active in:

1. Adopting innovative lifestyles
2. Acquiring new technical competence
3. Redefining the business strategies
4. Conspicuous consumption

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

भारत में 'नव मध्य वर्ग' उपरिमुखी रूप से गतिशील अधिकांशतः अंग्रेजी भाषा में शिक्षित है और व्यावसायिक तकनीकी और/अथवा प्रबंधकीय जीवनवृत्तियों (करियर) में कार्यरत है। यह उपभोग के वैश्विक नेटवर्क से जुड़ा हुआ; वैश्विक स्तर के ब्रांड का उपभोग करने वाला और दृश्यमान उपभोग की जीवनशैली की महात्वाकांक्षा रखने वाला है। इस वर्ग की पहचान वैश्विक वस्तु श्रृंखलाओं में इसकी भागीदारी द्वारा परिभाषित होती है। बाजार मध्य वर्ग की पहचान का पहचान निर्माण, अभिव्यक्ति और महात्वाकांक्षा के एक स्थल के रूप में परिभाषित करता है। नव मध्य वर्ग के भीतर भी उल्लेखनीय अनेक स्तर विद्यमान हैं। उच्चतम स्तर मध्य-से उच्च स्तर के सफेदपोश (व्हाइट कालर) कार्पोरेट प्रबंधकों द्वारा अधिकृत है जो कि सक्रिय ढंग से पारदेशीय पूँजीवाद में शामिल होते हैं। संभ्रांत वर्ग के विविध समूहों को जो जोड़ता है वह बाजार के चमत्कार में वर्णित राष्ट्र-राज्य की एक सर्वसामान्य दृष्टि है। भारत की आर्थिक वृद्धि और विकास के केन्द्र के रूप में बाजार की व्याख्या नीति-निर्माण और क्रियान्वयन के विविध विचार-विमर्शों हेतु अतिमहत्वपूर्ण अवलंब है। भारत में मध्य-वर्ग भारत के अभिजात का एक खण्ड है वे भारत की उपभोक्ता संस्कृति में शामिल होते हैं। यह संस्कृति तीव्र सुधारों से और बहुत से संबंधित शहरी केंद्रों के उदय से समर्थित है। इसमें संबंधन उपभोग और जीवनशैली की कहानी में पुनर्सृजित (रिक्रिप्टेड) है। यहाँ उपभोग विकास और आधुनिकीकरण के समान माना जाता है।

भारत में नव मध्य वर्ग व्यापक स्तर पर किस कार्य में सक्रिय है ?

1. नवप्रवर्तनकारी जीवनशैली को अपनाने में
2. नव तकनीकी क्षमता अर्जित करने में
3. व्यावसायिक कार्यनीतियों को पुनर्परिभाषित करने में
4. सुप्रकट उपभोग में

1. 1 [Option ID = 601]
2. 2 [Option ID = 602]
3. 3 [Option ID = 603]
4. 4 [Option ID = 604]

2) Read the given passage and answer the questions that follow

The 'new middle class' in India is upwardly mobile, educated mostly in English and works in professional, technical and/or managerial careers. It is connected to global networks of consumption, consuming global brands and aspiring toward lifestyles of conspicuous consumption. The identity of this class is defined by its participation in global commodity chains. The market defines the identity of the middle class, as a site of identity formation, expression and aspiration. Also salient within the new middle class are several strata. The highest stratum is occupied by the white collar corporate mid-to-high level managers who actively participate in transnational capitalism. What connects these various groups in the elite class is a common vision of the nation-state narrated in the miracle of the market. The articulation of the market as the centre of India's economic growth and development is the overarching anchor for the various discourses of the policy-making and implementation. The middle class in India make up a segment of India's elite. They participate in the consumption culture of India. This culture is enabled by rapid reforms and punctuated in the rise of urban hubs of belonging. Belonging in this is recrafted in the story of consumption and lifestyles. Here consumption is equated to development and modernisation.

The participation in global commodity chains has given the middle class its own

1. Identity
2. Market
3. Economic Status
4. Upward mobility

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

भारत में 'नव मध्य वर्ग' उपरिमुखी रूप से गतिशील अधिकांशतः अंग्रेजी भाषा में शिक्षित है और व्यावसायिक तकनीकी और/अथवा प्रबंधकीय जीवनवृत्तियों (कैरियर) में कार्यरत है। यह उपभोग के वैश्विक नेटवर्क से जुड़ा हुआ; वैश्विक स्तर के ब्रांड का उपभोग करने वाला और दृश्यमान उपभोग की जीवनशैली की महात्वाकांक्षा रखने वाला है। इस वर्ग की पहचान वैश्विक वस्तु श्रृंखलाओं में इसकी भागीदारी द्वारा परिभाषित होती है। बाजार मध्य वर्ग की पहचान का पहचान निर्माण, अभिव्यक्ति और महात्वाकांक्षा के एक स्थल के रूप में परिभाषित करता है। नव मध्य वर्ग के भीतर भी उल्लेखनीय अनेक स्तर विद्यमान हैं। उच्चतम स्तर मध्य-से उच्च स्तर के सफेदपोश (व्हाइट कालर) कार्पोरेट प्रबंधकों द्वारा अधिकृत है जो कि सक्रिय ढंग से पारदेशीय पूँजीवाद में शामिल होते हैं। संभ्रांत वर्ग के विविध समूहों को जो जोड़ता है वह बाजार के चमत्कार में वर्णित राष्ट्र-राज्य की एक सर्वसामान्य दृष्टि है। भारत की आर्थिक वृद्धि और विकास के केन्द्र के रूप में बाजार की व्याख्या नीति-निर्माण और क्रियान्वयन के विविध विचार-विमर्शों हेतु अतिमहत्वपूर्ण अवलंब है। भारत में मध्य-वर्ग भारत के अभिजात का एक खण्ड है वे भारत की उपभोक्ता संस्कृति में शामिल होते हैं। यह संस्कृति तीव्र सुधारों से और बहुत से संबंधित शहरी केंद्रों के उदय से समर्थित है। इसमें संबंधन उपभोग और जीवनशैली की कहानी में पुनर्सृजित (रिक्राफ्टेड) है। यहाँ उपभोग विकास और आधुनिकीकरण के समान माना जाता है।

वैश्विक वस्तु श्रृंखलाओं में भाग लेने से मध्य वर्ग को मिली है स्वयं की / का:

1. पहचान
2. बाजार
3. आर्थिक प्रतिष्ठा
4. उपरिमुखी गतिशीलता



[Question ID = 152][Question Description = 147\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q47]

1. 1 [Option ID = 605]
2. 2 [Option ID = 606]
3. 3 [Option ID = 607]
4. 4 [Option ID = 608]

3) **Read the given passage and answer the questions that follow**

The 'new middle class' in India is upwardly mobile, educated mostly in English and works in professional, technical and/or managerial careers. It is connected to global networks of consumption, consuming global brands and aspiring toward lifestyles of conspicuous consumption. The identity of this class is defined by its participation in global commodity chains. The market defines the identity of the middle class, as a site of identity formation, expression and aspiration. Also salient within the new middle class are several strata. The highest stratum is occupied by the white collar corporate mid-to-high level managers who actively participate in transnational capitalism. What connects these various groups in the elite class is a common vision of the nation-state narrated in the miracle of the market. The articulation of the market as the centre of India's economic growth and development is the overarching anchor for the various discourses of the policy-making and implementation. The middle class in India make up a segment of India's elite. They participate in the consumption culture of India. This culture is enabled by rapid reforms and punctuated in the rise of urban hubs of belonging. Belonging in this is recrafted in the story of consumption and lifestyles. Here consumption is equated to development and modernisation.

The 'new middle class' is associated with

1. The production of global brands
2. Market expansion
3. Global capitalism
4. White collar supremacy

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

भारत में 'नव मध्य वर्ग' उपरिमुखी रूप से गतिशील अधिकांशतः अंग्रेजी भाषा में शिक्षित है और व्यावसायिक तकनीकी और/अथवा प्रबंधकीय जीवनवृत्तियों (कैरियर) में कार्यरत है। यह उपभोग के वैश्विक नेटवर्क से जुड़ा हुआ; वैश्विक स्तर के ब्रांड का उपभोग करने वाला और दृश्यमान उपभोग की जीवनशैली की महात्वाकांक्षा रखने वाला है। इस वर्ग की पहचान वैश्विक वस्तु श्रृंखलाओं में इसकी भागीदारी द्वारा परिभाषित होती है। बाजार मध्य वर्ग की पहचान का पहचान निर्माण, अभिव्यक्ति और महात्वाकांक्षा के एक स्थल के रूप में परिभाषित करता है। नव मध्य वर्ग के भीतर भी उल्लेखनीय अनेक स्तर विद्यमान हैं। उच्चतम स्तर मध्य-से उच्च स्तर के सफेदपोश (व्हाइट कॉलर) कार्पोरेट प्रबंधकों द्वारा अधिकृत है जो कि सक्रिय ढंग से पारदेशीय पूँजीवाद में शामिल होते हैं। संभ्रांत वर्ग के विविध समूहों को जो जोड़ता है वह बाजार के चमत्कार में वर्णित राष्ट्र-राज्य की एक सर्वसामान्य दृष्टि है। भारत की आर्थिक वृद्धि और विकास के केन्द्र के रूप में बाजार की व्याख्या नीति-निर्माण और क्रियान्वयन के विविध विचार-विमर्शों हेतु अतिमहत्वपूर्ण अवलंब है। भारत में मध्य-वर्ग भारत के अभिजात का एक खण्ड है वे भारत की उपभोक्ता संस्कृति में शामिल होते हैं। यह संस्कृति तीव्र सुधारों से और बहुत से संबंधित शहरी केंद्रों के उदय से समर्थित है। इसमें संबंधन उपभोग और जीवनशैली की कहानी में पुनर्सृजित (रिक्राफ्टेड) है। यहाँ उपभोग विकास और आधुनिकीकरण के समान माना जाता है।

'नव मध्य वर्ग' किस से संबंधित है ?

1. वैश्विक ब्रांड के उत्पादन से
2. बाजार विस्तार से
3. वैश्विक पूँजीवाद से
4. सफेदपोश (व्हाइट कॉलर) सर्वोच्चता से

[Question ID = 153][Question Description = 148\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q48]

1. 1 [Option ID = 609]
2. 2 [Option ID = 610]
3. 3 [Option ID = 611]
4. 4 [Option ID = 612]

4) Read the given passage and answer the questions that follow

The 'new middle class' in India is upwardly mobile, educated mostly in English and works in professional, technical and/or managerial careers. It is connected to global networks of consumption, consuming global brands and aspiring toward lifestyles of conspicuous consumption. The identity of this class is defined by its participation in global commodity chains. The market defines the identity of the middle class, as a site of identity formation, expression and aspiration. Also salient within the new middle class are several strata. The highest stratum is occupied by the white collar corporate mid-to-high level managers who actively participate in transnational capitalism. What connects these various groups in the elite class is a common vision of the nation-state narrated in the miracle of the market. The articulation of the market as the centre of India's economic growth and development is the overarching anchor for the various discourses of the policy-making and implementation. The middle class in India make up a segment of India's elite. They participate in the consumption culture of India. This culture is enabled by rapid reforms and punctuated in the rise of urban hubs of belonging. Belonging in this is recrafted in the story of consumption and lifestyles. Here consumption is equated to development and modernisation.

The elite class has a vision of the nation-state anchored by

1. Policy discourses
2. Market miracle
3. Limitless consumption
4. Corporate narratives

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

भारत में 'नव मध्य वर्ग' उपरिमुखी रूप से गतिशील अधिकांशतः अंग्रेजी भाषा में शिक्षित है और व्यावसायिक तकनीकी और/अथवा प्रबंधकीय जीवनवृत्तियों (कैरियर) में कार्यरत है। यह उपभोग के वैश्विक नेटवर्क से जुड़ा हुआ; वैश्विक स्तर के ब्रांड का उपभोग करने वाला और दृश्यमान उपभोग की जीवनशैली की महात्वाकांक्षा रखने वाला है। इस वर्ग की पहचान वैश्विक वस्तु श्रृंखलाओं में इसकी भागीदारी द्वारा परिभाषित होती है। बाजार मध्य वर्ग की पहचान का पहचान निर्माण, अभिव्यक्ति और महात्वाकांक्षा के एक स्थल के रूप में परिभाषित करता है। नव मध्य वर्ग के भीतर भी उल्लेखनीय अनेक स्तर विद्यमान हैं। उच्चतम स्तर मध्य-से उच्च स्तर के सफेदपोश (व्हाइट कालर) कापेरिट प्रबंधको द्वारा अधिकृत है जो कि सक्रिय ढंग से पारदेशीय पूँजीवाद में शामिल होते हैं। संभ्रांत वर्ग के विविध समूहों को जो जोड़ता है वह बाजार के चमत्कार में वर्णित राष्ट्र-राज्य की एक सर्वसामान्य दृष्टि है। भारत की आर्थिक वृद्धि और विकास के केन्द्र के रूप में बाजार की व्याख्या नीति-निर्माण और क्रियान्वयन के विविध विचार-विमर्शों हेतु अतिमहत्वपूर्ण अवलंब है। भारत में मध्य-वर्ग भारत के अभिजात का एक खण्ड है वे भारत की उपभोक्ता संस्कृति में शामिल होते हैं। यह संस्कृति तीव्र सुधारों से और बहुत से संबंधित शहरी केंद्रों के उदय से समर्थित है। इसमें संबंधन उपभोग और जीवनशैली की कहानी में पुनर्सृजित (रिक्राफ्टेड) हैं। यहाँ उपभोग विकास और आधुनिकीकरण के समान माना जाता है।

अभिजात-वर्ग के पास एक राष्ट्र-राज्य की दृष्टि किस पर अवलंबित है ?

1. नीति विमर्श
2. बाजार चमत्कार
3. असीमित उपभोग
4. कापेरिट वृत्तांत

[Question ID = 154][Question Description = 149\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q49]

1. 1 [Option ID = 613]
2. 2 [Option ID = 614]
3. 3 [Option ID = 615]
4. 4 [Option ID = 616]

5) Read the given passage and answer the questions that follow

The 'new middle class' in India is upwardly mobile, educated mostly in English and works in professional, technical and/or managerial careers. It is connected to global networks of consumption, consuming global brands and aspiring toward lifestyles of conspicuous consumption. The identity of this class is defined by its participation in global commodity chains. The market defines the identity of the middle class, as a site of identity formation, expression and aspiration. Also salient within the new middle class are several strata. The highest stratum is occupied by the white collar corporate mid-to-high level managers who actively participate in transnational capitalism. What connects these various groups in the elite class is a common vision of the nation-state narrated in the miracle of the market. The articulation of the market as the centre of India's economic growth and development is the overarching anchor for the various discourses of the policy-making and implementation. The middle class in India make up a segment of India's elite. They participate in the consumption culture of India. This culture is enabled by rapid reforms and punctuated in the rise of urban hubs of belonging. Belonging in this is recrafted in the story of consumption and lifestyles. Here consumption is equated to development and modernisation.

The main theme of the passage is:

1. Market-driven middle class identity
2. Need for high level consumption
3. Negative effect of modernised consumption
4. Emergence of knowledge enterprises

निम्नलिखित गद्यांश को पढ़कर दिए गए प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

भारत में 'नव मध्य वर्ग' उपरिमुखी रूप से गतिशील अधिकांशतः अंग्रेजी भाषा में शिक्षित है और व्यावसायिक तकनीकी और/अथवा प्रबंधकीय जीवनवृत्तियों (कैरियर) में कार्यरत है। यह उपभोग के वैश्विक नेटवर्क से जुड़ा हुआ; वैश्विक स्तर के ब्रांड का उपभोग करने वाला और दृश्यमान उपभोग की जीवनशैली की महात्वाकांक्षा रखने वाला है। इस वर्ग की पहचान वैश्विक वस्तु श्रृंखलाओं में इसकी भागीदारी द्वारा परिभाषित होती है। बाजार मध्य वर्ग की पहचान का पहचान निर्माण, अभिव्यक्ति और महात्वाकांक्षा के एक स्थल के रूप में परिभाषित करता है। नव मध्य वर्ग के भीतर भी उल्लेखनीय अनेक स्तर विद्यमान हैं। उच्चतम स्तर मध्य-से उच्च स्तर के सफेदपोश (व्हाइट कालर) कॉर्पोरेट प्रबंधकों द्वारा अधिकृत है जो कि सक्रिय ढंग से पारदेशीय पूँजीवाद में शामिल होते हैं। संभ्रांत वर्ग के विविध समूहों को जो जोड़ता है वह बाजार के चमत्कार में वर्णित राष्ट्र-राज्य की एक सर्वसामान्य दृष्टि है। भारत की आर्थिक वृद्धि और विकास के केन्द्र के रूप में बाजार की व्याख्या नीति-निर्माण और क्रियान्वयन के विविध विचार-विमर्शों हेतु अतिमहत्वपूर्ण अवलंब है। भारत में मध्य-वर्ग भारत के अभिजात का एक खण्ड है वे भारत की उपभोक्ता संस्कृति में शामिल होते हैं। यह संस्कृति तीव्र सुधारों से और बहुत से संबंधित शहरी केंद्रों के उदय से समर्थित है। इसमें संबंधन उपभोग और जीवनशैली की कहानी में पुनर्सृजित (रिक्रिफ्टेड) है। यहाँ उपभोग विकास और आधुनिकीकरण के समान माना जाता है।

इस गद्यांश का मुख्य प्रसंग है

1. बाजार प्रेरित मध्य वर्गीय पहचान
2. उच्च स्तर के उपभोग की आवश्यकता
3. आधुनिकीकृत उपभोग के नकारात्मक प्रभाव
4. ज्ञान उद्यमों का उद्भव

[Question ID = 155][Question Description = 150\_0\_GP18\_SEP22\_S2\_Q50]

1. 1 [Option ID = 617]
2. 2 [Option ID = 618]
3. 3 [Option ID = 619]

