

- 1) The following table shows the percentage (%) distribution of students studying in six classes A-F of a school and shows the ratio of boys to girls among them. Number of students studying in all six classes together is 600.

Class-wise distribution of students

Class	%Students	Ratio
		Boys:Girls
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

The average of the number of girls studying in all six classes, A-F, is

1. 41
2. 42
3. 43
4. 44

निम्नलिखित तालिका एक विद्यालय की छह कक्षाओं A-F में अध्ययनरत विद्यार्थियों का वितरण प्रतिशत (%) और उनमें से लड़कों का लड़कियों से अनुपात दर्शाती है। सभी छह कक्षाओं में अध्ययनरत विद्यार्थियों की कुल संख्या 600 है। तालिका में डाटा के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विद्यार्थियों का कक्षा-वार वितरण

कक्षा	(%) विद्यार्थी	अनुपात
		लड़के: लड़कियां
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

सभी छह कक्षाओं A-F में अध्ययनरत लड़कियों की संख्या का औसत कितना है ?

1. 41
2. 42
3. 43
4. 44

[Question ID = 556][Question Description = 101_0_GP22_SEP22_S2_Q01]

1. 1 [Option ID = 2221]
2. 2 [Option ID = 2222]
3. 3 [Option ID = 2223]
4. 4 [Option ID = 2224]

- 2) The following table shows the percentage (%) distribution of students studying in six classes A-F of a school and shows the ratio of boys to girls among them. Number of students studying in all six classes together is 600.

Class-wise distribution of students

Class	%Students	Ratio
		Boys:Girls
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

The difference between the number of boys and the number of girls in all the six classes A-F together, is

1. 102
2. 114
3. 106
4. 108

निम्नलिखित तालिका एक विद्यालय की छह कक्षाओं A-F में अध्ययनरत विद्यार्थियों का वितरण प्रतिशत (%) और उनमें से लड़कों का लड़कियों से अनुपात दर्शाती है। सभी छह कक्षाओं में अध्ययनरत विद्यार्थियों की कुल संख्या 600 है। तालिका में डाटा के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विद्यार्थियों का कक्षा-वार वितरण

कक्षा	(%) विद्यार्थी	अनुपात
		लड़के: लड़कियां
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

सभी छह कक्षाओं A-F में मिला कर लड़कों की संख्या और लड़कियों की संख्या के बीच कितना अंतर है ?

1. 102
2. 114
3. 106
4. 108

[Question ID = 557][Question Description = 102_0_GP22_SEP22_S2_Q02]

1. 1 [Option ID = 2225]
2. 2 [Option ID = 2226]
3. 3 [Option ID = 2227]
4. 4 [Option ID = 2228]

- 3) The following table shows the percentage (%) distribution of students studying in six classes A-F of a school and shows the ratio of boys to girls among them. Number of students studying in all six classes together is 600.

Class-wise distribution of students

Class	%Students	Ratio
		Boys:Girls
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

In the given pair of classes, which two classes have an equal number of boys in them?

1. A and C
2. C and F
3. D and F
4. E and F

निम्नलिखित तालिका एक विद्यालय की छह कक्षाओं A-F में अध्ययनरत विद्यार्थियों का वितरण प्रतिशत (%) और उनमें से लड़कों का लड़कियों से अनुपात दर्शाती है। सभी छह कक्षाओं में अध्ययनरत विद्यार्थियों की कुल संख्या 600 है। तालिका में डाटा के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विद्यार्थियों का कक्षा-वार वितरण

कक्षा	(%) विद्यार्थी	अनुपात
		लड़के: लड़कियां
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

नीचे दिए गए कक्षाओं के युग्मों में से किन दो कक्षाओं में लड़कों की संख्या एक समान है ?

1. A और C
2. C और F
3. D और F
4. E और F

[Question ID = 558][Question Description = 103_0_GP22_SEP22_S2_Q03]

1. 1 [Option ID = 2229]
2. 2 [Option ID = 2230]
3. 3 [Option ID = 2231]
4. 4 [Option ID = 2232]

- 4) The following table shows the percentage (%) distribution of students studying in six classes A-F of a school and shows the ratio of boys to girls among them. Number of students studying in all six classes together is 600.

Class-wise distribution of students

Class	%Students	Ratio
		Boys:Girls
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

If P and Q are the differences between the number of boys and girls in class A and class C, respectively, then the percentage of P with reference to Q is

1. 80%
2. 120%
3. 100%
4. 90%

निम्नलिखित तालिका एक विद्यालय की छह कक्षाओं A-F में अध्ययनरत विद्यार्थियों का वितरण प्रतिशत (%) और उनमें से लड़कों का लड़कियों से अनुपात दर्शाती है। सभी छह कक्षाओं में अध्ययनरत विद्यार्थियों की कुल संख्या 600 है। तालिका में डाटा के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विद्यार्थियों का कक्षा-वार वितरण

कक्षा	(%) विद्यार्थी	अनुपात
		लड़के: लड़कियां
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

यदि कक्षा A और कक्षा C में लड़कों और लड़कियों की संख्या में अंतर क्रमशः P और Q है तो Q के संदर्भ में P का प्रतिशत कितना है ?

1. 80%
2. 120%
3. 100%
4. 90%

[Question ID = 559][Question Description = 104_0_GP22_SEP22_S2_Q04]

1. 1 [Option ID = 2233]
2. 2 [Option ID = 2234]
3. 3 [Option ID = 2235]
4. 4 [Option ID = 2236]

- 5) The following table shows the percentage (%) distribution of students studying in six classes A-F of a school and shows the ratio of boys to girls among them. Number of students studying in all six classes together is 600.

Class-wise distribution of students

Class	%Students	Ratio
		Boys:Girls
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

Number of boys in class B is ____% more than the number of girls in class F.

1. 8.5%
2. 12.5%
3. 15%
4. 17.5%

निम्नलिखित तालिका एक विद्यालय की छह कक्षाओं A-F में अध्ययनरत विद्यार्थियों का वितरण प्रतिशत (%) और उनमें से लड़कों का लड़कियों से अनुपात दर्शाती है। सभी छह कक्षाओं में अध्ययनरत विद्यार्थियों की कुल संख्या 600 है। तालिका में डाटा के आधार पर प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

विद्यार्थियों का कक्षा-वार वितरण

कक्षा	(%) विद्यार्थी	अनुपात
		लड़के: लड़कियां
A	20%	3:2
B	12%	3:1
C	16%	5:3
D	15%	8:7
E	21%	4:3
F	16%	1:1

कक्षा F में लड़कियों की संख्या से कक्षा B में लड़कों की संख्या कितने प्रतिशत अधिक है ?

1. 8.5%
2. 12.5%
3. 15%
4. 17.5%

[Question ID = 560][Question Description = 105_0_GP22_SEP22_S2_Q05]

1. 1 [Option ID = 2237]
2. 2 [Option ID = 2238]
3. 3 [Option ID = 2239]
4. 4 [Option ID = 2240]

Topic:- 14_GP_SH2_Set2_B

1) While designing assessments, teacher must focus on which of the following as per Outcome Based Education (OBE)?

1. Activities
2. Reading material
3. Pre-requisites
4. Learning outcomes

आकलनों को अभिकल्पित करते समय, परिणाम-आधारित शिक्षा (ओ.बी.ई.) के अनुसार अध्यापक को निम्न में से किस पर ध्यान केन्द्रित करना चाहिए ?

1. गतिविधियाँ
2. पठन सामग्री
3. पूर्वपिकाएँ
4. अधिगम परिणाम

[Question ID = 561][Question Description = 106_0_GP22_SEP22_S2_Q06]

1. 1 [Option ID = 2241]
2. 2 [Option ID = 2242]
3. 3 [Option ID = 2243]
4. 4 [Option ID = 2244]

2) Which of the following are correct in the case of Learning Management System (LMS) ?

- A. LMS is a software.
- B. LMS can be used for virtual teacher-student groups.
- C. LMS is a hardware.
- D. LMS can be used for online quizzes.
- E. LMS can be used for making institutional websites.

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and E only
2. B, C and D only
3. A, B and D only
4. A, B, D and E only

अधिगम प्रबंधन प्रणाली (एल. एम.एस.) के मामले में निम्नलिखित में से कौन सही हैं ?

- A. एल. एम. एस. एक सॉफ्टवेयर है।
- B. एल. एम. एस. का उपयोग आभासी अध्यापक-छात्र समूहों के लिए किया जा सकता है।
- C. एल. एम. एस. एक हार्डवेयर है।
- D. एल. एम. एस. का उपयोग ऑनलाइन क्विज (प्रश्नोत्तरी) के लिए किया जा सकता है।
- E. एल. एम. एस. का उपयोग सांस्थानिक वेबसाइट बनाने के लिए किया जा सकता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और E
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल A, B और D
- 4. केवल A, B, D और E

[Question ID = 562][Question Description = 107_0_GP22_SEP22_S2_Q07]

- 1. 1 [Option ID = 2245]
- 2. 2 [Option ID = 2246]
- 3. 3 [Option ID = 2247]
- 4. 4 [Option ID = 2248]

3) Which of the following tools can be used for traditional offline teaching?

- 1. Projector
- 2. Powerpoint
- 3. Physical models
- 4. LMS

परम्परागत ऑफलाइन अध्यापन के लिए निम्नलिखित में से किस उपकरण का उपयोग किया जा सकता है ?

- 1. प्रक्षेपित्र (प्रोजेक्टर)
- 2. पावरप्वॉइन्ट
- 3. भौतिक प्रतिरूप
- 4. एल.एम.एस.

[Question ID = 563][Question Description = 108_0_GP22_SEP22_S2_Q08]

- 1. 1 [Option ID = 2249]
- 2. 2 [Option ID = 2250]
- 3. 3 [Option ID = 2251]
- 4. 4 [Option ID = 2252]

4) The development of MOOCS for undergraduate disciplines has been given to which of the following National Coordinators?

- 1. IIM Bangalore
- 2. All India Council of Technical Education (AICTE)
- 3. Consortium of Educational Communication (CEC)
- 4. Indira Gandhi National Open University (IGNOU)

पूर्वस्नातक विषयों के लिए एम.ओ.ओ.सी. को विकसित करने का काम निम्नलिखित में से किस राष्ट्रीय संयोजक को दिया गया है ?

1. आइ.आइ.एम., बैंगलोर
2. अखिल भारतीय तकनीकी शिक्षा परिषद (ए.आइ.सी.टी.ई.)
3. शैक्षिक संचार संकाय (सी.ई.सी.)
4. इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय (इग्नू)

[Question ID = 564][Question Description = 109_0_GP22_SEP22_S2_Q09]

1. 1 [Option ID = 2253]
2. 2 [Option ID = 2254]
3. 3 [Option ID = 2255]
4. 4 [Option ID = 2256]

5)

"Education is the manifestation of perfection already in man" was stated by:

1. Rabindranath Tagore
2. Swami Vivekanand
3. M. K. Gandhi
4. Sri Aurobindo

किसने कहा था कि, "शिक्षा मनुष्य में पहले से ही विद्यमान सम्पूर्णता का प्रकटीकरण है।"

1. रविंद्रनाथ टैगोर
2. स्वामी विवेकानंद
3. एम.के. गाँधी
4. श्री ओरोबिन्दो

[Question ID = 565][Question Description = 110_0_GP22_SEP22_S2_Q10]

1. 1 [Option ID = 2257]
2. 2 [Option ID = 2258]
3. 3 [Option ID = 2259]
4. 4 [Option ID = 2260]

6)

Both qualitative and quantitative research are concerned with

1. Data reduction
2. Artificial settings
3. Uniformity of data
4. Social fantasy

गुणात्मक शोध और मात्रात्मक शोध दोनों निम्नलिखित में से किससे संबंधित हैं ?

1. डाटा न्यूनीकरण
2. कृत्रिम प्रतिवेश
3. डाटा की एकरूपता
4. सामाजिक स्वप्न चित्र

[Question ID = 566][Question Description = 111_0_GP22_SEP22_S2_Q11]

1. 1 [Option ID = 2261]
2. 2 [Option ID = 2262]
3. 3 [Option ID = 2263]

4. 4 [Option ID = 2264]

7)

The snowball sampling method can be employed in

1. Historical research
2. Ethnographic research
3. Content analysis
4. Narrative analysis

निम्नलिखित में से किस में स्नोबॉल प्रतिचयन विधि का प्रयोग किया जा सकता है ?

1. ऐतिहासिक शोध
2. नृजातीय शोध
3. विषयवस्तु विश्लेषण
4. वृत्तांत विश्लेषण

[Question ID = 567][Question Description = 112_0_GP22_SEP22_S2_Q12]

1. 1 [Option ID = 2265]
2. 2 [Option ID = 2266]
3. 3 [Option ID = 2267]
4. 4 [Option ID = 2268]

8)

Which of the following are the products of grounded theory?

- A. Experimental framework
- B. Concepts
- C. Hypotheses
- D. Attributes of a category
- E. Theoretical dilution

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and D only
3. C, D and E only
4. A, B and E only

निम्नलिखित में से कौन से आधार (ग्राउंडिड) सिद्धांत के उत्पाद हैं ?

- A. प्रायोगिक रूपरेखा
- B. संकल्पनाएं
- C. प्राक्कल्पनार्थ
- D. एक श्रेणी के गुण
- E. सैद्धांतिक तनूकरण

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल A, B और E

[Question ID = 568][Question Description = 113_0_GP22_SEP22_S2_Q13]

- 1. 1 [Option ID = 2269]
- 2. 2 [Option ID = 2270]
- 3. 3 [Option ID = 2271]
- 4. 4 [Option ID = 2272]

9)

Which of the following are of practical significance in research?

- A. Social pressure
- B. Research topic
- C. Research design
- D. Research method
- E. Comparison with fellow researchers

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. A, D and E only
- 3. C, D and E only
- 4. B, C and D only

शोध में निम्नलिखित में से किन का व्यावहारिक महत्व है ?

- A. सामाजिक दाब
- B. शोध विषय
- C. शोध अभिकल्प
- D. शोध विधि
- E. सह-शोधकर्ताओं के साथ तुलना

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल A, D और E
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल B, C और D

[Question ID = 569][Question Description = 114_0_GP22_SEP22_S2_Q14]

- 1. 1 [Option ID = 2273]
- 2. 2 [Option ID = 2274]
- 3. 3 [Option ID = 2275]
- 4. 4 [Option ID = 2276]

10)

Given below are two statements:

Statement I: A research design is blueprint that guides the use of a research method and analysis of data.

Statement II: A research design is in no way connected with the expression of causal relations between variables.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

- 1. Both Statement I and Statement II are correct
- 2. Both Statement I and Statement II are incorrect
- 3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
- 4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : शोध अभिकल्प एक ऐसा ब्लूप्रिंट है जो शोध विधि के प्रयोग और डाटा विश्लेषण का मार्गदर्शन करता है।

कथन - II : शोध अभिकल्प किसी भी रूप में चरों के मध्य कारक संबंधों की अभिव्यक्ति से नहीं जुड़ा है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. कथन I और II दोनों सही हैं।
- 2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
- 3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
- 4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 570][Question Description = 115_0_GP22_SEP22_S2_Q15]

- 1. 1 [Option ID = 2277]
- 2. 2 [Option ID = 2278]
- 3. 3 [Option ID = 2279]

4. 4 [Option ID = 2280]

11)

Mediated communication reflects

1. The communicator's cultural background
2. Social expectations of the under-privileged
3. Ethical desires of the society
4. Majoritarian hegemony of language

मीडिया के द्वारा सम्प्रेषण किसको परिलक्षित करता है ?

1. सम्प्रेषक की सांस्कृतिक पृष्ठभूमि
2. वंचितों की सामाजिक अपेक्षाएं
3. समाज की नैतिक आकांक्षाएं
4. भाषा का बहुसंख्यावादी प्रभुत्व

[Question ID = 571][Question Description = 116_0_GP22_SEP22_S2_Q16]

1. 1 [Option ID = 2281]
2. 2 [Option ID = 2282]
3. 3 [Option ID = 2283]
4. 4 [Option ID = 2284]

12)

Meaning of transmitted message in communication is a

1. Sender activity
2. Receiver activity
3. Channel activity
4. Collaborative activity

सम्प्रेषण में प्रेषित संदेश का अर्थ है :

1. प्रेषक का क्रियाकलाप
2. प्राप्तकर्ता का क्रियाकलाप
3. चैनल का क्रियाकलाप
4. सहयोगात्मक क्रियाकलाप

[Question ID = 572][Question Description = 117_0_GP22_SEP22_S2_Q17]

1. 1 [Option ID = 2285]
2. 2 [Option ID = 2286]
3. 3 [Option ID = 2287]
4. 4 [Option ID = 2288]

13)

Which of the following are the traits of non-verbal communication?

- A. It has limited meaning.
- B. It does not have substitution.
- C. It can convey contextual meaning.
- D. It can influence receptors.
- E. It can affect personal relationship.

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. B, C and D only
- 3. C, D and E only
- 4. A, D and E only

अशाब्दिक सम्प्रेषण की निम्नलिखित में से कौनसी विशेषताएं हैं ?

- A. इसका सीमित अर्थ होता है।
- B. इसका प्रतिनिधान नहीं होता है।
- C. यह संदर्भात्मक अर्थ सम्प्रेषित करता है।
- D. यह प्राप्तकर्ताओं को प्रभावित कर सकता है।
- E. यह निजी संबंधों पर प्रभाव डाल सकता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल B, C और D
- 3. केवल C, D और E
- 4. केवल A, D और E

[Question ID = 573][Question Description = 118_0_GP22_SEP22_S2_Q18]

- 1. 1 [Option ID = 2289]
- 2. 2 [Option ID = 2290]
- 3. 3 [Option ID = 2291]
- 4. 4 [Option ID = 2292]

14)

Given below are two statements:

Statement I: One of the critical elements in the conceptual definition of communication is the level of observation.

Statement II: We should not forget the factor of intentionality of communication to understand it.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : सम्प्रेषण की अवधारणात्मक परिभाषा में एक महत्वपूर्ण तत्व पर्यवेक्षण का स्तर है।

कथन - II : हमें इसे समझने के लिए सम्प्रेषण की स्वातिगता के कारक को नहीं भूलना चाहिए।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 574][Question Description = 119_0_GP22_SEP22_S2_Q19]

1. 1 [Option ID = 2293]
2. 2 [Option ID = 2294]
3. 3 [Option ID = 2295]
4. 4 [Option ID = 2296]

15)

Given below are two statements, one is labelled as **Assertion A** and the other is labelled as **Reason R**

Assertion A : As regards communication, a major function is to build, manipulate and use symbols.

Reason R : One of the functions of communication is to entertain the receivers.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below:

1. Both **A** and **R** are true and **R** is the correct explanation of **A**
2. Both **A** and **R** are true but **R** is NOT the correct explanation of **A**
3. **A** is true but **R** is false
4. **A** is false but **R** is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं : एक को अभिकथन (A) और दूसरे को कारण (R) कहा गया है।

अभिकथन (A) : जहाँ तक सम्प्रेषण का संबंध है, उसका प्रमुख कार्य प्रतीकों का निर्माण छल-योजन और उपयोग करना है।

कारण (R) : सम्प्रेषण का एक कार्य प्राप्तकर्ताओं का मनोरंजन करना है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नांकित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. (A) और (R) दोनों सही हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है।
2. (A) और (R) दोनों सही हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है।
3. (A) सही है परन्तु (R) सही नहीं है।
4. (A) सही नहीं है परन्तु (R) सही है।

[Question ID = 575][Question Description = 120_0_GP22_SEP22_S2_Q20]

1. 1 [Option ID = 2297]
2. 2 [Option ID = 2298]
3. 3 [Option ID = 2299]
4. 4 [Option ID = 2300]

16)

In a certain coding scheme 'MOTHER' is coded as 'OQVJGT'. How will 'PARTNER' be coded in the same coding scheme?

1. RDUTOHU
2. REUTOHU
3. RETUOGT
4. RCTVPGT

निश्चित कूट योजना में 'MOTHER' के लिए 'OQVJGT' कूट दिया गया है। उसी कूट योजना में 'PARTNER' के लिए कूट क्या होगा ?

1. RDUTOHU
2. REUTOHU
3. RETUOGT
4. RCTVPGT

[Question ID = 576][Question Description = 121_0_GP22_SEP22_S2_Q21]

1. 1 [Option ID = 2301]
2. 2 [Option ID = 2302]
3. 3 [Option ID = 2303]
4. 4 [Option ID = 2304]

17)

Two numbers are in the ratio of 6:7. If 12 is added to each of the numbers, their ratio becomes 7:8. Find the two numbers.

1. 72, 84
2. 84, 96
3. 84, 98
4. 96, 84

दो संख्याएँ 6:7 के अनुपात में दी गई हैं। यदि प्रत्येक संख्या में 12 जोड़ दिया जाय तो उनका अनुपात 7:8 हो जाता है। दोनों संख्याओं का पता लगाइये ?

1. 72, 84
2. 84, 96
3. 84, 98
4. 96, 84

[Question ID = 577][Question Description = 122_0_GP22_SEP22_S2_Q22]

1. 1 [Option ID = 2305]
2. 2 [Option ID = 2306]
3. 3 [Option ID = 2307]
4. 4 [Option ID = 2308]

18)

The average weight of 25 students of section A of a class is 60 kg, whereas the average weight of 35 students of section B of the same class is 62.5 kg. Find out the average weight of all the 60 students of the class.

1. 60.5
2. 62.2
3. 61.2
4. 61.46

किसी कक्षा के A वर्ग के 25 विद्यार्थियों का औसत भार 60 किग्रा. है, जबकि उसी कक्षा के B वर्ग के 35 विद्यार्थियों का औसत भार 62.5 किग्रा. है। कक्षा के सभी 60 विद्यार्थियों का औसत भार ज्ञात कीजिए ?

1. 60.5
2. 62.2
3. 61.2
4. 61.46

[Question ID = 578][Question Description = 123_0_GP22_SEP22_S2_Q23]

1. 1 [Option ID = 2309]
2. 2 [Option ID = 2310]
3. 3 [Option ID = 2311]
4. 4 [Option ID = 2312]

19)

Simple interest accrued on a certain sum is $\frac{16}{25}$ of the principal sum. If the numerical value of the rate of annual interest (%) and time (years) are equal, what is annual rate of interest?

1. 10 %
2. 7 %
3. 6 %
4. 8 %

एक निश्चित राशि पर अर्जित साधारण ब्याज मूल राशि का 16/25 है। यदि ब्याज की वार्षिक दर का संख्यात्मक मान और समय (वर्षों में) समान हैं, तो ब्याज की वार्षिक दर क्या है ?

1. 10 %
2. 7 %
3. 6 %
4. 8 %

[Question ID = 579][Question Description = 124_0_GP22_SEP22_S2_Q24]

1. 1 [Option ID = 2313]
2. 2 [Option ID = 2314]
3. 3 [Option ID = 2315]
4. 4 [Option ID = 2316]

20)

Find the missing term in the given series.

16, 20, 25, 30, 36, 42, 49, ?

1. 91
2. 64
3. 56
4. 70

दी गई श्रृंखला में लुप्त पद ज्ञात कीजिए :

16, 20, 25, 30, 36, 42, 49, ?

1. 91
2. 64
3. 56
4. 70

[Question ID = 580][Question Description = 125_0_GP22_SEP22_S2_Q25]

1. 1 [Option ID = 2317]
2. 2 [Option ID = 2318]
3. 3 [Option ID = 2319]
4. 4 [Option ID = 2320]

21)

If the statement, 'Some officers are not honest' is given as false, then which of the following statements can be inferred to be true?

- A. All honest beings are officers
- B. Some officers are honest
- C. No officers are honest
- D. All officers are honest

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. B only
2. D only
3. A and C only
4. B and D only

यदि कथन "कुछ अधिकारी ईमानदार नहीं हैं" असत्य के रूप में दिया गया है। निम्नलिखित कौन-से कथन सत्य अनुमानित किये जा सकते हैं ?

- A. सभी ईमानदार अधिकारी होते हैं।
- B. कुछ अधिकारी ईमानदार होते हैं।
- C. कोई भी अधिकारी ईमानदार नहीं होता है।
- D. सभी अधिकारी ईमानदार होते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल B
- 2. केवल D
- 3. केवल A और C
- 4. केवल B और D

[Question ID = 581][Question Description = 126_0_GP22_SEP22_S2_Q26]

- 1. 1 [Option ID = 2321]
- 2. 2 [Option ID = 2322]
- 3. 3 [Option ID = 2323]
- 4. 4 [Option ID = 2324]

22)

For which of the following forms of categorical propositions contraposition is valid?

- A. Some S is P
- B. Some S is not P
- C. No S is P
- D. All S is P

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, C and D only
- 2. A, B, C and D
- 3. A, B and C only
- 4. B, C and D only

निरपेक्ष तर्कवाक्यों के निम्नलिखित प्रकारों में से किसमें प्रतिपरिवर्तन वैध है ?

- A. कुछ S, P हैं
- B. कुछ S, P नहीं हैं
- C. कोई भी S, P नहीं हैं
- D. सभी S, P हैं

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, C और D
- 2. A, B, C और D
- 3. केवल A, B और C
- 4. केवल B, C और D

[Question ID = 582][Question Description = 127_0_GP22_SEP22_S2_Q27]

- 1. 1 [Option ID = 2325]
- 2. 2 [Option ID = 2326]
- 3. 3 [Option ID = 2327]
- 4. 4 [Option ID = 2328]

23)

Which informal logical fallacy is committed in the following statement?

'If you give him an inch, he will take a mile.'

- 1. Slippery slope
- 2. Appeal to force
- 3. Appeal to authority
- 4. Hasty generalization

निम्नलिखित किस कथन में अनाकारिक तर्क दोष है 'यदि तुम उसे एक इंच दोगे, तब वह एक मील ले लेगा' ?

- 1. फिसलन भरा ढलान (स्लिपरी स्लोप)
- 2. बल आग्रह
- 3. प्राधिकार आग्रह
- 4. अविचारित सामान्यीकरण

[Question ID = 583][Question Description = 128_0_GP22_SEP22_S2_Q28]

- 1. 1 [Option ID = 2329]
- 2. 2 [Option ID = 2330]
- 3. 3 [Option ID = 2331]
- 4. 4 [Option ID = 2332]

24)

Given below are two statements:

Statement I: In the Aristotelian syllogism, the major term and the minor term stand apart in the premises though they are connected by the middle term with each other.

Statement II: In Nyāya syllogism, all the three terms stand synthesised in Upanaya.

In light of the above statements, choose the **most appropriate** answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are correct
2. Both Statement I and Statement II are incorrect
3. Statement I is correct but Statement II is incorrect
4. Statement I is incorrect but Statement II is correct

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : अरस्तूवादी न्यायवाक्य में आधार वाक्य में मुख्य पद और लघु पद अलग होते हैं यद्यपि वे मध्यम पद द्वारा एक दूसरे से जुड़े होते हैं।

कथन - II : नैयायिक न्यायवाक्य में सभी तीनों पद उपनय में संश्लेषित होते हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 584][Question Description = 129_0_GP22_SEP22_S2_Q29]

1. 1 [Option ID = 2333]
2. 2 [Option ID = 2334]
3. 3 [Option ID = 2335]
4. 4 [Option ID = 2336]

25)

Which of the five essential characteristics of the middle term (hetu) is violated when an inference involves a non-inferentially contradicted middle?

1. Middle term must be absent in all negative instances in which the major term is absent.
2. Middle term must be non-incompatible with the minor term.
3. Middle term must be present in the minor term.
4. Middle term must be present in all positive instances in which the major term is present.

मध्यम पद (हेतु) की पाँच आवश्यक विशेषताओं में से कौन सी विशेषता तब अतिक्रमित होती है जब किसी अनुमान में कोई गैर-अनुमानित व्याघाती मध्यम पद शामिल होता है।

1. मध्यम पद सभी नकारात्मक दृष्टांतों में अवश्य अनुपस्थित होगा जिसमें मुख्य पद अनुपस्थित है।
2. मध्यम पद गौण पद के साथ अवश्य गैर-असंगत होना चाहिए।
3. मध्यम पद गौण पद में अवश्य उपस्थित होना चाहिए।
4. मध्यम पद सभी सकारात्मक दृष्टांतों में उपस्थित होगा जिसमें मुख्य पद उपस्थित है।

[Question ID = 585][Question Description = 130_0_GP22_SEP22_S2_Q30]

1. 1 [Option ID = 2337]
2. 2 [Option ID = 2338]

3. 3 [Option ID = 2339]

4. 4 [Option ID = 2340]

26)

Miss Anita is excited to use a new software which is freely available to download but she cannot modify or change the source code. Anita is using:

1. Freeware
2. Open-source software
3. Firmware
4. Liveware

कुमारी अनीता एक नए सॉफ्टवेयर का प्रयोग करने के लिए उत्तेजित है। यह सॉफ्टवेयर डाउनलोड करने के लिए मुक्त रूप से उपलब्ध है परन्तु, वह स्रोत को संशोधित अथवा परिवर्तित नहीं कर सकती।

अनीता निम्नलिखित में से किस का प्रयोग कर रही है ?

1. फ्रीवेयर
2. मुक्त स्रोत सॉफ्टवेयर
3. फर्मवेयर
4. लाइववेयर

[Question ID = 586][Question Description = 131_0_GP22_SEP22_S2_Q31]

1. 1 [Option ID = 2341]

2. 2 [Option ID = 2342]

3. 3 [Option ID = 2343]

4. 4 [Option ID = 2344]

27)

Miss Madhu clicks on a web link received in a message on her phone which promises her a complimentary trip to a destination of her choice. She forwarded this message to her friend, Arun and asked him to do the same. But Arun refuses and tells Madhu that her personal and private information, such as online account names, login information and passwords can be stolen and she should be careful of such _____ attacks:

1. Phishing
2. Spamming
3. Scamming
4. Plagiarism

कुमारी मधु एक वेब लिंक पर क्लिक करती है जो उसे अपने फोन पर संदेश में प्राप्त हुआ है। इसमें उसे उसकी रुचि के गंतव्य तक सम्मानार्थ यात्रा का वचन दिया गया है। उसने अपने मित्र अरुण को यह संदेश अग्रेषित कर उसे भी यही करने लिए कहा।

परन्तु अरुण ने इंकार कर दिया और मधु से कहा कि उसके ऑनलाइन खाता नाम, लॉगइन सूचना और पासवर्ड जैसी वैयक्तिक और निजी सूचना चुराई जा सकती है और उसे ऐसे _____ हमलों से सावधान रहना चाहिए।

1. फिशिंग
2. अपसंदेशन
3. झांसाबाजी (स्कैमिंग)
4. चौर्य

[Question ID = 587][Question Description = 132_0_GP22_SEP22_S2_Q32]

1. 1 [Option ID = 2345]

2. 2 [Option ID = 2346]

3. 3 [Option ID = 2347]

4. 4 [Option ID = 2348]

28)

Given below are two statements:

Statement I: The binary equivalent of decimal number $(19)_{10}$ is $(10101)_2$.

Statement II: $(1011)_2 + (110)_2 = (10101)_2$

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : दशमलव संख्या $(19)_{10}$ की द्विचर समकक्ष $(10101)_2$ है

कथन - II : $(1011)_2 + (110)_2 = (10101)_2$

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 588][Question Description = 133_0_GP22_SEP22_S2_Q33]

1. 1 [Option ID = 2349]
2. 2 [Option ID = 2350]
3. 3 [Option ID = 2351]
4. 4 [Option ID = 2352]

29)

Individuals participating in online communities can remain anonymous and create fictitious personas. The ethical concern of this anonymity is that it

1. facilitates engagement in unethical behavior.
2. promotes free expression of ideas.
3. enables the government to check the background of communities.
4. simplifies business market research.

ऑनलाइन समुदायों में भागीदारी करने वाले व्यक्ति अज्ञात रह सकते हैं और कल्पित मुखवट बना सकते हैं। इस अज्ञातता का नैतिक सरोकार यह है कि यह _____

1. अनैतिक व्यवहार में संलग्नता को सुगम बनाता है।
2. विचारों की मुक्त अभिव्यक्ति का संवर्धन करता है।
3. सरकार को समुदायों की पृष्ठभूमि की जाँच करने में समर्थ बनाता है।
4. व्यापार बाजार शोध का सरलीकरण करता है।

[Question ID = 589][Question Description = 134_0_GP22_SEP22_S2_Q34]

1. 1 [Option ID = 2353]
2. 2 [Option ID = 2354]
3. 3 [Option ID = 2355]
4. 4 [Option ID = 2356]

30) World Wide Web (WWW) was invented by whom?

1. Alan Turing
2. Steve Jobs
3. Bill Gates
4. Tim Berners-Lee

वर्ल्ड वाइड वेब (www) का निम्नलिखित में से किसने अविष्कार किया था ?

1. एलन ट्यूरिंग
2. स्टीव जॉब्स
3. बिल गेट्स
4. टिम बर्नर्स-ली

[Question ID = 590][Question Description = 135_0_GP22_SEP22_S2_Q35]

1. 1 [Option ID = 2357]
2. 2 [Option ID = 2358]
3. 3 [Option ID = 2359]
4. 4 [Option ID = 2360]

31) Dissolved Oxygen (DO) is important for

1. Drinking water
2. Rain water
3. Underground water
4. River water

विलयित ऑक्सीजन निम्नलिखित के लिए महत्वपूर्ण है -

1. पेय जल
2. वर्षा जल
3. भूगर्भ जल
4. नदी जल

[Question ID = 591][Question Description = 136_0_GP22_SEP22_S2_Q36]

1. 1 [Option ID = 2361]
2. 2 [Option ID = 2362]
3. 3 [Option ID = 2363]
4. 4 [Option ID = 2364]

32) The only energy source which is not in anyway related to Sun is

1. Hydro
2. Tidal
3. Wind
4. Geothermal

कौन सा एकमात्र ऊर्जा-स्रोत किसी तरह सूर्य से सम्बन्धित नहीं है ?

1. जलीय
2. ज्वारीय
3. पवन
4. भू-तापीय

[Question ID = 592][Question Description = 137_0_GP22_SEP22_S2_Q37]

1. 1 [Option ID = 2365]
2. 2 [Option ID = 2366]
3. 3 [Option ID = 2367]
4. 4 [Option ID = 2368]

33)

Solar ponds

- A. produce potable water
- B. are thermal energy collectors
- C. use salt gradient to inhibit heat loss
- D. are used for swimming in cold regions
- E. produce heated water

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. B, C and E only
3. A, B, C and D only
4. B, C, D and E only

सौर ताल (सोलर पॉन्ड)

- A. पेय जल उत्पन्न करते हैं।
- B. ताप-ऊर्जा संग्राहक हैं।
- C. उष्मा-हास रोकने के लिए लवण प्रवणता का उपयोग करते हैं।
- D. ठंडे क्षेत्रों में तैरने के लिए उपयोग में आते हैं।
- E. गरम पानी उत्पन्न करते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल B, C और E
3. केवल A, B, C और D
4. केवल B, C, D और E

[Question ID = 593][Question Description = 138_0_GP22_SEP22_S2_Q38]

1. 1 [Option ID = 2369]
2. 2 [Option ID = 2370]
3. 3 [Option ID = 2371]
4. 4 [Option ID = 2372]

34)

Which of the following are Green House Gases?

- A. Carbon dioxide
- B. Nitrogen dioxide
- C. Methane
- D. Chlorofluorocarbons
- E. Benzene

Choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. A, B and C only
- 2. A, B, C and D only
- 3. A, C and D only
- 4. C, D and E only

निम्नलिखित में से कौन सी ग्रीन हाउस गैसें हैं ?

- A. कार्बन डायॉक्साइड
- B. नाइट्रोजन डायॉक्साइड
- C. मीथेन
- D. क्लोरोफ्लोरो कार्बन्स
- E. बेन्जीन

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

- 1. केवल A, B और C
- 2. केवल A, B, C और D
- 3. केवल A, C और D
- 4. केवल C, D और E

[Question ID = 594][Question Description = 139_0_GP22_SEP22_S2_Q39]

- 1. 1 [Option ID = 2373]
- 2. 2 [Option ID = 2374]
- 3. 3 [Option ID = 2375]
- 4. 4 [Option ID = 2376]

35)

Given below are two statements:

Statement I: Millennium Development Goals (MDGs) had a total of 31 targets to be achieved by 2015.

Statement II: There are 8 goals in MDGs and 17 in SDGs.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below:

- 1. Both Statement I and Statement II are true
- 2. Both Statement I and Statement II are false
- 3. Statement I is true but Statement II is false
- 4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : सहस्राब्दी विकास लक्ष्यों (एम.डी.जी.) में सन 2015 तक कुल 31 टारगेट प्राप्त किए जाने थे।

कथन - II : एम.डी.जी. में 8 लक्ष्य हैं और एस.डी.जी. में 17 लक्ष्य हैं।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 595][Question Description = 140_0_GP22_SEP22_S2_Q40]

1. 1 [Option ID = 2377]
2. 2 [Option ID = 2378]
3. 3 [Option ID = 2379]
4. 4 [Option ID = 2380]

36)

Which Committee/ Commission stressing upon women's education stated that, "women's and men's education should have many elements in common, but should not be in general, identical in all respects, as is usually the case today."

1. Kasturirangan Committee
2. Radhakrishnan Commission
3. Anandkrishnan Committee
4. Kothari Commission

निम्नलिखित में से महिला शिक्षा बल देने वाली/वाले किस समिति/आयोग ने कहा था कि "महिलाओं और पुरुषों की शिक्षा में अनेक तत्व समान होने चाहिए, लेकिन सभी मामलों में सामान्य रूप से समरूप नहीं होने चाहिए, जैसा कि वर्तमान में हो रहा है।"

1. कस्तुरीरंगन समिति
2. राधाकृष्णन आयोग
3. आनंद कृष्णन समिति
4. कोठारी आयोग

[Question ID = 596][Question Description = 141_0_GP22_SEP22_S2_Q41]

1. 1 [Option ID = 2381]
2. 2 [Option ID = 2382]
3. 3 [Option ID = 2383]
4. 4 [Option ID = 2384]

37)

Which of the following is the correct full form of NIDI?

1. National Institute of Distance Instruction
2. National Intellectual Data Initiative
3. National Inter Development Institute
4. National Initiative for Design Innovation

एन.आइ.डी.आइ. (NIDI) का पूर्ण रूप निम्नलिखित में से क्या है ?

1. नेशनल इंस्टिट्यूट ऑफ़ डिस्टेन्स इन्स्ट्रक्शन
2. नेशनल इन्टेलेक्चुअल डेटा इनिशिएटिव
3. नेशनल इन्टर डेवेलपमेन्ट इन्स्टीट्यूट
4. नेशनल इनिशिएटिव फॉर डिजाइन इनोवेशन

[Question ID = 597][Question Description = 142_0_GP22_SEP22_S2_Q42]

1. 1 [Option ID = 2385]
2. 2 [Option ID = 2386]
3. 3 [Option ID = 2387]
4. 4 [Option ID = 2388]

38)

The University Grants Commission (UGC) covers the following:

- A. Universities
- B. University Teaching Departments
- C. Affiliated colleges
- D. Teacher Training Institutions
- E. Nursing Institutions

Choose the **correct** answer from the options given below:

1. A, B and C only
2. A, D and E only
3. A, B and D only
4. B, C and D only

विश्वविद्यालय अनुदान आयोग (यू.जी.सी.) के कार्यक्षेत्र में निम्नलिखित में से कौन सम्मिलित है ?

- A. विश्वविद्यालय
- B. विश्वविद्यालय के अध्यापन विभाग
- C. सम्बद्ध महाविद्यालय
- D. अध्यापक प्रशिक्षण संस्थान
- E. नर्सिंग संस्थान

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. केवल A, B और C
2. केवल A, D और E
3. केवल A, B और D
4. केवल B, C और D

[Question ID = 598][Question Description = 143_0_GP22_SEP22_S2_Q43]

1. 1 [Option ID = 2389]
2. 2 [Option ID = 2390]
3. 3 [Option ID = 2391]
4. 4 [Option ID = 2392]

39)

Which of the following is the name of the founder of Classical Indian School of Logic?

1. Kumaril
2. Kautilya
3. Gautam
4. Isvarkrishna

निम्न में से कौन क्लासिकि भारतीय न्याय मत के संस्थापक का नाम है ?

1. कुमारिल
2. कौटिल्य
3. गौतम
4. ईश्वरकृष्ण

[Question ID = 599][Question Description = 144_0_GP22_SEP22_S2_Q44]

1. 1 [Option ID = 2393]
2. 2 [Option ID = 2394]
3. 3 [Option ID = 2395]
4. 4 [Option ID = 2396]

40)

Given below are two statements:

Statement I: According to NEP-2020, all funding agencies of Research in the country will merge into a single entity - National Research Foundation (NRF).

Statement II: The main objective of NRF is to catalyze quality research in our country.

In light of the above statements, choose the **correct** answer from the options given below:

1. Both Statement I and Statement II are true
2. Both Statement I and Statement II are false
3. Statement I is true but Statement II is false
4. Statement I is false but Statement II is true

नीचे दो कथन दिए गए हैं :

कथन - I : एन ई पी - 2020 के अनुसार, देश में शोध हेतु सभी निधि प्रदाता एजेंसियों का एक निकाय-राष्ट्रीय शोध प्रतिष्ठान (एन आर एफ) में विलय कर दिया जाएगा।

कथन - II : एन आर एफ का मुख्य उद्देश्य हमारे देश में गुणवत्तापूर्ण शोध को उत्प्रेरित करना है।

उपर्युक्त कथनों के आलोक में निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर चुनें :

1. कथन I और II दोनों सही हैं।
2. कथन I और II दोनों गलत हैं।
3. कथन I सही है, किन्तु कथन II गलत है।
4. कथन I गलत है, किन्तु कथन II सही है।

[Question ID = 600][Question Description = 145_0_GP22_SEP22_S2_Q45]

1. 1 [Option ID = 2397]
2. 2 [Option ID = 2398]
3. 3 [Option ID = 2399]
4. 4 [Option ID = 2400]

- 1) The mechanism of commodification involves platforms transforming online and offline objects, activities, emotions and ideas into tradable commodities. These commodities are valued through four different types of currency: attention, data, users and money. Commodification is intensified by mechanisms of datafication as the massive amount of user data is collected and processed by online platforms.

This provides insight into users' interests, preferences and need at particular moments in time. It also ties into mechanisms of selection as these users are connected with personalized services and advertisements. Commodification includes, but does not equal, business models of singular platforms. Rather, the mechanism plays out in the multi-sided markets created through the platform ecosystem, which connects the infrastructural core with sectoral platforms.

Commodification mechanisms are simultaneously empowering and disempowering to users. The connector platforms allow individual users to market their personal assets or experiences online- be it their apartments, ride, eyewitness report or video. They help commodity users' activity, enabling users to become entrepreneurs in their own right. On the other hand, the same platform mechanisms of commodification involve the exploitation of cultural labour, labour of users and on-demand service workers. Furthermore, these mechanisms lead to a concentration of economic power in the hands of a few platform owners and operators who act as aggregators and gatekeeping mediators.

When ideas and emotions are converted into tradable commodities, it is a form of

1. Transformational trade.
2. User preference.
3. Commodification.
4. Currency manipulation.

पण्यकरण की क्रियाविधि में ऐसे मंच शामिल हैं जो ऑन लाइन और ऑफलाइन वस्तुओं, गतिविधियों, भावनाओं और विचारों को व्यापार योग्य पण्यों में रूपांतरित करते हैं। इन पण्यों का चार भिन्न प्रकार की मुद्रा से मूल्य निकाला जाता है : ध्यान, डाटा, प्रयोक्ता और धन। पण्यकरण डाटा-करण की क्रियाविधि से घनीभूत हो जाता है क्योंकि ऑनलाइन मंचों द्वारा भारी मात्रा में प्रयोक्ता डाटा एकत्र और संसाधित किया जाता है। यह समय विशेष पर प्रयोक्ताओं की रुचियों, वरीयताओं और आवश्यकताओं में अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। यह चयन की क्रियाविधि में भी बांधता है क्योंकि ये प्रयोक्ता वैयक्तिकृत सेवाओं और विज्ञापनों से जुड़े हुए हैं। पण्यकरण में एकल मंचों के व्यापारिक मॉडल शामिल हैं लेकिन यह इनके समान नहीं है। इसके बजाए यह क्रियाविधि मंचीय परिवेश के माध्यम से सृजित बहुपक्षीय बाजार में सक्रिय होती है जो आधारभूत संरचना के कोर को क्षेत्रीय मंचों के साथ जोड़ता है।

पण्यकरण क्रियाविधि प्रयोक्ता को एक साथ सशक्त और अशक्त कर रही है। योजक मंच व्यक्तिगत प्रयोक्ताओं को अपनी वैयक्तिक आस्तियों अथवा अनुभवों को ऑनलाइन - चाहे यह उनका अपार्टमेंट हो, यात्रा हो, आँखों-देखी रिपोर्ट हो अथवा विडिओ-विपणन करने की अनुमति देते हैं। ये प्रयोक्ता गतिविधियों को पण्य बनाने में सहायता करते हैं जिससे प्रयोक्ता स्वयं में उद्यमी बन सकें। दूसरी ओर, पण्यकरण की इन्हीं मंचीय क्रियाविधियों में सांस्कृतिक श्रम, प्रयोक्ताओं के श्रम और मांग-पर सेवा कर्मियों का शोषण अंतर्विष्ट है। और फिर इन क्रियाविधियों से आर्थिक सत्ता चंद मंच स्वामियों और प्रचालकों के हाथों में केन्द्रित हो जाती है जो संकलनकर्ता और द्वारपाल मध्यस्थों के रूप में कार्य करते हैं।

जब विचार और भावनाएं व्यापार योग्य पण्यों में परिवर्तित की जाती हैं तो यह निम्नलिखित में से कौन से रूप की हैं ?

1. रूपांतरकारी व्यापार
2. प्रयोक्ता वरीयता
3. पण्य करण
4. मुद्रा छलयोजन

[Question ID = 601][Question Description = 146_0_GP22_SEP22_S2_Q46]

1. 1 [Option ID = 2401]
2. 2 [Option ID = 2402]
3. 3 [Option ID = 2403]
4. 4 [Option ID = 2404]

- 2) The mechanism of commodification involves platforms transforming online and offline objects, activities, emotions and ideas into tradable commodities. These commodities are valued through four different types of currency: attention, data, users and money. Commodification is intensified by mechanisms of datafication as the massive amount of user data is collected and processed by online platforms.

This provides insight into users' interests, preferences and need at particular moments in time. It also ties into mechanisms of selection as these users are connected with personalized services and advertisements. Commodification includes, but does not equal, business models of singular platforms. Rather, the mechanism plays out in the multi-sided markets created through the platform ecosystem, which connects the infrastructural core with sectoral platforms.

Commodification mechanisms are simultaneously empowering and disempowering to users. The connector platforms allow individual users to market their personal assets or experiences online- be it their apartments, ride, eyewitness report or video. They help commodity users' activity, enabling users to become entrepreneurs in their own right. On the other hand, the same platform mechanisms of commodification involve the exploitation of cultural labour, labour of users and on-demand service workers. Furthermore, these mechanisms lead to a concentration of economic power in the hands of a few platform owners and operators who act as aggregators and gatekeeping mediators.

When massive amounts of user data are processed by online platforms, it is known as

1. Personalised service
2. Selection mechanism
3. Data ecosystem
4. Datafication

पण्यकरण की क्रियाविधि में ऐसे मंच शामिल हैं जो ऑन लाइन और ऑफलाइन वस्तुओं, गतिविधियों, भावनाओं और विचारों को व्यापार योग्य पण्यों में रूपांतरित करते हैं। इन पण्यों का चार भिन्न प्रकार की मुद्रा से मूल्य निकाला जाता है : ध्यान, डाटा, प्रयोक्ता और धन। पण्यकरण डाटा-करण की क्रियाविधि से घनीभूत हो जाता है क्योंकि ऑनलाइन मंचों द्वारा भारी मात्रा में प्रयोक्ता डाटा एकत्र और संसाधित किया जाता है। यह समय विशेष पर प्रयोक्ताओं की रुचियों, वरीयताओं और आवश्यकताओं में अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। यह चयन की क्रियाविधि में भी बांधता है क्योंकि ये प्रयोक्ता वैयक्तिकृत सेवाओं और विज्ञापनों से जुड़े हुए हैं। पण्यकरण में एकल मंचों के व्यापारिक मॉडल शामिल हैं लेकिन यह इनके समान नहीं है। इसके बजाए यह क्रियाविधि मंचीय परिवेश के माध्यम से सृजित बहुपक्षीय बाजार में सक्रिय होती है जो आधारभूत संरचना के कोर को क्षेत्रीय मंचों के साथ जोड़ता है।

पण्यकरण क्रियाविधि प्रयोक्ता को एक साथ सशक्त और अशक्त कर रही हैं। योजक मंच व्यक्तिगत प्रयोक्ताओं को अपनी वैयक्तिक आस्तियों अथवा अनुभवों को ऑनलाइन - चाहे यह उनका अपार्टमेंट हो, यात्रा हो, आँखों-देखी रिपोर्ट हो अथवा विडिओ-विपणन करने की अनुमति देते हैं। ये प्रयोक्ता गतिविधियों को पण्य बनाने में सहायता करते हैं जिससे प्रयोक्ता स्वयं में उद्यमी बन सकें। दूसरी ओर, पण्यकरण की इन्हीं मंचीय क्रियाविधियों में सांस्कृतिक श्रम, प्रयोक्ताओं के श्रम और मांग-पर सेवा कर्मियों का शोषण अंतर्विष्ट है। और फिर इन क्रियाविधियों से आर्थिक सत्ता चंद मंच स्वामियों और प्रचालकों के हाथों में केन्द्रित हो जाती है जो संकलनकर्ता और द्वारपाल मध्यस्थों के रूप में कार्य करते हैं।

जब ऑनलाइन मंचों द्वारा भारी मात्रा में प्रयोक्ता डाटा को संसाधित किया जाता है, तो उसे निम्नलिखित में से किस रूप में जाना जाता है ?

1. वैयक्तिक सेवा
2. चयन क्रियाविधि
3. डाटा परिवेश
4. डाटा करण

[Question ID = 602][Question Description = 147_0_GP22_SEP22_S2_Q47]

1. 1 [Option ID = 2405]
2. 2 [Option ID = 2406]
3. 3 [Option ID = 2407]
4. 4 [Option ID = 2408]

- 3) The mechanism of commodification involves platforms transforming online and offline objects, activities, emotions and ideas into tradable commodities. These commodities are valued through four different types of currency: attention, data, users and money. Commodification is intensified by mechanisms of datafication as the massive amount of user data is collected and processed by online platforms.

This provides insight into users' interests; preferences and need at particular moments in time. It also ties into mechanisms of selection as these users are connected with personalized services and advertisements. Commodification includes, but does not equal, business models of singular platforms. Rather, the mechanism plays out in the multi-sided markets created through the platform ecosystem, which connects the infrastructural core with sectoral platforms.

Commodification mechanisms are simultaneously empowering and disempowering to users. The connector platforms allow individual users to market their personal assets or experiences online- be it their apartments, ride, eyewitness report or video. They help commodity users' activity, enabling users to become entrepreneurs in their own right. On the other hand, the same platform mechanisms of commodification involve the exploitation of cultural labour, labour of users and on-demand service workers. Furthermore, these mechanisms lead to a concentration of economic power in the hands of a few platform owners and operators who act as aggregators and gatekeeping mediators.

Commodification mechanism has its place in

1. Traditional business models
2. Multisided markets
3. Online support systems
4. Single commodity markets

पण्यकरण की क्रियाविधि में ऐसे मंच शामिल हैं जो ऑन लाइन और ऑफलाइन वस्तुओं, गतिविधियों, भावनाओं और विचारों को व्यापार योग्य पण्यों में रूपांतरित करते हैं। इन पण्यों का चार भिन्न प्रकार की मुद्रा से मूल्य निकाला जाता है : ध्यान, डाटा, प्रयोक्ता और धन। पण्यकरण डाटा-करण की क्रियाविधि से घनीभूत हो जाता है क्योंकि ऑनलाइन मंचों द्वारा भारी मात्रा में प्रयोक्ता डाटा एकत्र और संसाधित किया जाता है। यह समय विशेष पर प्रयोक्ताओं की रुचियों, वरीयताओं और आवश्यकताओं में अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। यह चयन की क्रियाविधि में भी बांधता है क्योंकि ये प्रयोक्ता वैयक्तिकृत सेवाओं और विज्ञापनों से जुड़े हुए हैं। पण्यकरण में एकल मंचों के व्यापारिक मॉडल शामिल हैं लेकिन यह इनके समान नहीं है। इसके बजाए यह क्रियाविधि मंचीय परिवेश के माध्यम से सृजित बहुपक्षीय बाजार में सक्रिय होती है जो आधारभूत संरचना के कोर को क्षेत्रीय मंचों के साथ जोड़ता है।

पण्यकरण क्रियाविधि प्रयोक्ता को एक साथ सशक्त और अशक्त कर रही है। योजक मंच व्यक्तिगत प्रयोक्ताओं को अपनी वैयक्तिक आस्तियों अथवा अनुभवों को ऑनलाइन - चाहे यह उनका अपार्टमेंट हो, यात्रा हो, आँखों-देखी रिपोर्ट हो अथवा विडिओ-विपणन करने की अनुमति देते हैं। ये प्रयोक्ता गतिविधियों को पण्य बनाने में सहायता करते हैं जिससे प्रयोक्ता स्वयं में उद्यमी बन सकें। दूसरी ओर, पण्यकरण की इन्हीं मंचीय क्रियाविधियों में सांस्कृतिक श्रम, प्रयोक्ताओं के श्रम और मांग-पर सेवा कर्मियों का शोषण अंतर्विष्ट है। और फिर इन क्रियाविधियों से आर्थिक सत्ता चंद मंच स्वामियों और प्रचालकों के हाथों में केन्द्रित हो जाती है जो संकलनकर्ता और द्वारपाल मध्यस्थों के रूप में कार्य करते हैं।

निम्नलिखित में से किसमें पण्यकरण क्रियाविधि का स्थान है ?

1. पारंपरिक व्यापारिक मॉडल
2. बहुपक्षीय बाजार
3. ऑनलाइन समर्थन प्रणालियाँ
4. एकल पण्य बाजार

[Question ID = 603][Question Description = 148_0_GP22_SEP22_S2_Q48]

1. 1 [Option ID = 2409]
2. 2 [Option ID = 2410]
3. 3 [Option ID = 2411]
4. 4 [Option ID = 2412]

- 4) The mechanism of commodification involves platforms transforming online and offline objects, activities, emotions and ideas into tradable commodities. These commodities are valued through four different types of currency: attention, data, users and money. Commodification is intensified by mechanisms of datafication as the massive amount of user data is collected and processed by online platforms.

This provides insight into users' interests; preferences and need at particular moments in time. It also ties into mechanisms of selection as these users are connected with personalized services and advertisements. Commodification includes, but does not equal, business models of singular platforms. Rather, the mechanism plays out in the multi-sided markets created through the platform ecosystem, which connects the infrastructural core with sectoral platforms.

Commodification mechanisms are simultaneously empowering and disempowering to users. The connector platforms allow individual users to market their personal assets or experiences online- be it their apartments, ride, eyewitness report or video. They help commodity users' activity, enabling users to become entrepreneurs in their own right. On the other hand, the same platform mechanisms of commodification involve the exploitation of cultural labour, labour of users and on-demand service workers. Furthermore, these mechanisms lead to a concentration of economic power in the hands of a few platform owners and operators who act as aggregators and gatekeeping mediators.

Commodification mechanisms are

1. All powerful
2. Data producers
3. Legacy institutions
4. Paradoxical instruments to users

पण्यकरण की क्रियाविधि में ऐसे मंच शामिल हैं जो ऑन लाइन और ऑफलाइन वस्तुओं, गतिविधियों, भावनाओं और विचारों को व्यापार योग्य पण्यों में रूपांतरित करते हैं। इन पण्यों का चार भिन्न प्रकार की मुद्रा से मूल्य निकाला जाता है : ध्यान, डाटा, प्रयोक्ता और धन। पण्यकरण डाटा-करण की क्रियाविधि से घनीभूत हो जाता है क्योंकि ऑनलाइन मंचों द्वारा भारी मात्रा में प्रयोक्ता डाटा एकत्र और संसाधित किया जाता है। यह समय विशेष पर प्रयोक्ताओं की रुचियों, वरीयताओं और आवश्यकताओं में अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। यह चयन की क्रियाविधि में भी बांधता है क्योंकि ये प्रयोक्ता वैयक्तिकृत सेवाओं और विज्ञापनों से जुड़े हुए हैं। पण्यकरण में एकल मंचों के व्यापारिक मॉडल शामिल हैं लेकिन यह इनके समान नहीं है। इसके बजाए यह क्रियाविधि मंचीय परिवेश के माध्यम से सृजित बहुपक्षीय बाजार में सक्रिय होती है जो आधारभूत संरचना के कोर को क्षेत्रीय मंचों के साथ जोड़ता है।

पण्यकरण क्रियाविधि प्रयोक्ता को एक साथ सशक्त और अशक्त कर रही हैं। योजक मंच व्यक्तिगत प्रयोक्ताओं को अपनी वैयक्तिक आस्तियों अथवा अनुभवों को ऑनलाइन - चाहे यह उनका अपार्टमेंट हो, यात्रा हो, आँखों-देखी रिपोर्ट हो अथवा विडिओ-विपणन करने की अनुमति देते हैं। ये प्रयोक्ता गतिविधियों को पण्य बनाने में सहायता करते हैं जिससे प्रयोक्ता स्वयं में उद्यमी बन सकें। दूसरी ओर, पण्यकरण की इन्हीं मंचीय क्रियाविधियों में सांस्कृतिक श्रम, प्रयोक्ताओं के श्रम और मांग-पर सेवा कर्मियों का शोषण अंतर्विष्ट है। और फिर इन क्रियाविधियों से आर्थिक सत्ता चंद्र मंच स्वामियों और प्रचालकों के हाथों में केन्द्रित हो जाती है जो संकलनकर्ता और द्वारपाल मध्यस्थों के रूप में कार्य करते हैं।

पण्यकरण क्रियाविधियां निम्नलिखित में से क्या है ?

1. सर्वशक्तिमान
2. डाटा उत्पादक
3. विरासती संस्थाएं
4. प्रयोक्ताओं के लिए विरोधाभासी उपकरण

[Question ID = 604][Question Description = 149_0_GP22_SEP22_S2_Q49]

1. 1 [Option ID = 2413]
2. 2 [Option ID = 2414]
3. 3 [Option ID = 2415]
4. 4 [Option ID = 2416]

- 5) The mechanism of commodification involves platforms transforming online and offline objects, activities, emotions and ideas into tradable commodities. These commodities are valued through four different types of currency: attention, data, users and money. Commodification is intensified by mechanisms of datafication as the massive amount of user data is collected and processed by online platforms.

This provides insight into users' interests; preferences and need at particular moments in time. It also ties into mechanisms of selection as these users are connected with personalized services and advertisements. Commodification includes, but does not equal, business models of singular platforms. Rather, the mechanism plays out in the multi-sided markets created through the platform ecosystem, which connects the infrastructural core with sectoral platforms.

Commodification mechanisms are simultaneously empowering and disempowering to users. The connector platforms allow individual users to market their personal assets or experiences online- be it their apartments, ride, eyewitness report or video. They help commodity users' activity, enabling users to become entrepreneurs in their own right. On the other hand, the same platform mechanisms of commodification involve the exploitation of cultural labour, labour of users and on-demand service workers. Furthermore, these mechanisms lead to a concentration of economic power in the hands of a few platform owners and operators who act as aggregators and gatekeeping mediators.

The passage presents the different facets of

1. Online empowerment
2. Online business models
3. Sectoral platforms
4. Commodification of intangible assets

पण्यकरण की क्रियाविधि में ऐसे मंच शामिल हैं जो ऑन लाइन और ऑफलाइन वस्तुओं, गतिविधियों, भावनाओं और विचारों को व्यापार योग्य पण्यों में रूपांतरित करते हैं। इन पण्यों का चार भिन्न प्रकार की मुद्रा से मूल्य निकाला जाता है : ध्यान, डाटा, प्रयोक्ता और धन। पण्यकरण डाटा-करण की क्रियाविधि से घनीभूत हो जाता है क्योंकि ऑनलाइन मंचों द्वारा भारी मात्रा में प्रयोक्ता डाटा एकत्र और संसाधित किया जाता है। यह समय विशेष पर प्रयोक्ताओं की रुचियों, वरीयताओं और आवश्यकताओं में अंतर्दृष्टि प्रदान करता है। यह चयन की क्रियाविधि में भी बांधता है क्योंकि ये प्रयोक्ता वैयक्तिकृत सेवाओं और विज्ञापनों से जुड़े हुए हैं। पण्यकरण में एकल मंचों के व्यापारिक मॉडल शामिल हैं लेकिन यह इनके समान नहीं है। इसके बजाए यह क्रियाविधि मंचीय परिवेश के माध्यम से सृजित बहुपक्षीय बाजार में सक्रिय होती है जो आधारभूत संरचना के कोर को क्षेत्रीय मंचों के साथ जोड़ता है।

पण्यकरण क्रियाविधि प्रयोक्ता को एक साथ सशक्त और अशक्त कर रही हैं। योजक मंच व्यक्तिगत प्रयोक्ताओं को अपनी वैयक्तिक आस्तियों अथवा अनुभवों को ऑनलाइन - चाहे यह उनका अपार्टमेंट हो, यात्रा हो, आँखों-देखी रिपोर्ट हो अथवा विडिओ-विपणन करने की अनुमति देते हैं। ये प्रयोक्ता गतिविधियों को पण्य बनाने में सहायता करते हैं जिससे प्रयोक्ता स्वयं में उद्यमी बन सकें। दूसरी ओर, पण्यकरण की इन्हीं मंचीय क्रियाविधियों में सांस्कृतिक श्रम, प्रयोक्ताओं के श्रम और मांग-पर सेवा कर्मियों का शोषण अंतर्विष्ट है। और फिर इन क्रियाविधियों से आर्थिक सत्ता चंद्र मंच स्वामियों और प्रचालकों के हाथों में केन्द्रित हो जाती है जो संकलनकर्ता और द्वारपाल मध्यस्थों के रूप में कार्य करते हैं।

यह गद्यांश निम्नलिखित में से किसके भिन्न फलक प्रस्तुत करता है ?

1. ऑनलाइन सशक्तिकरण
2. ऑनलाइन व्यापार-मॉडल
3. क्षेत्रीय मंच
4. अमूर्त आस्तियों का पण्यकरण

[Question ID = 605][Question Description = 150_0_GP22_SEP22_S2_Q50]

1. 1 [Option ID = 2417]
2. 2 [Option ID = 2418]
3. 3 [Option ID = 2419]
4. 4 [Option ID = 2420]

